



Site culturel

sur les différents types de Roller

RollerWorld

Dossier de recommandation

Marie-Ange Coco
Web 1 A MJM Paris
Année 2018-2019



Sommaire

01. Contexte

02. Benchmark

03. Objectif

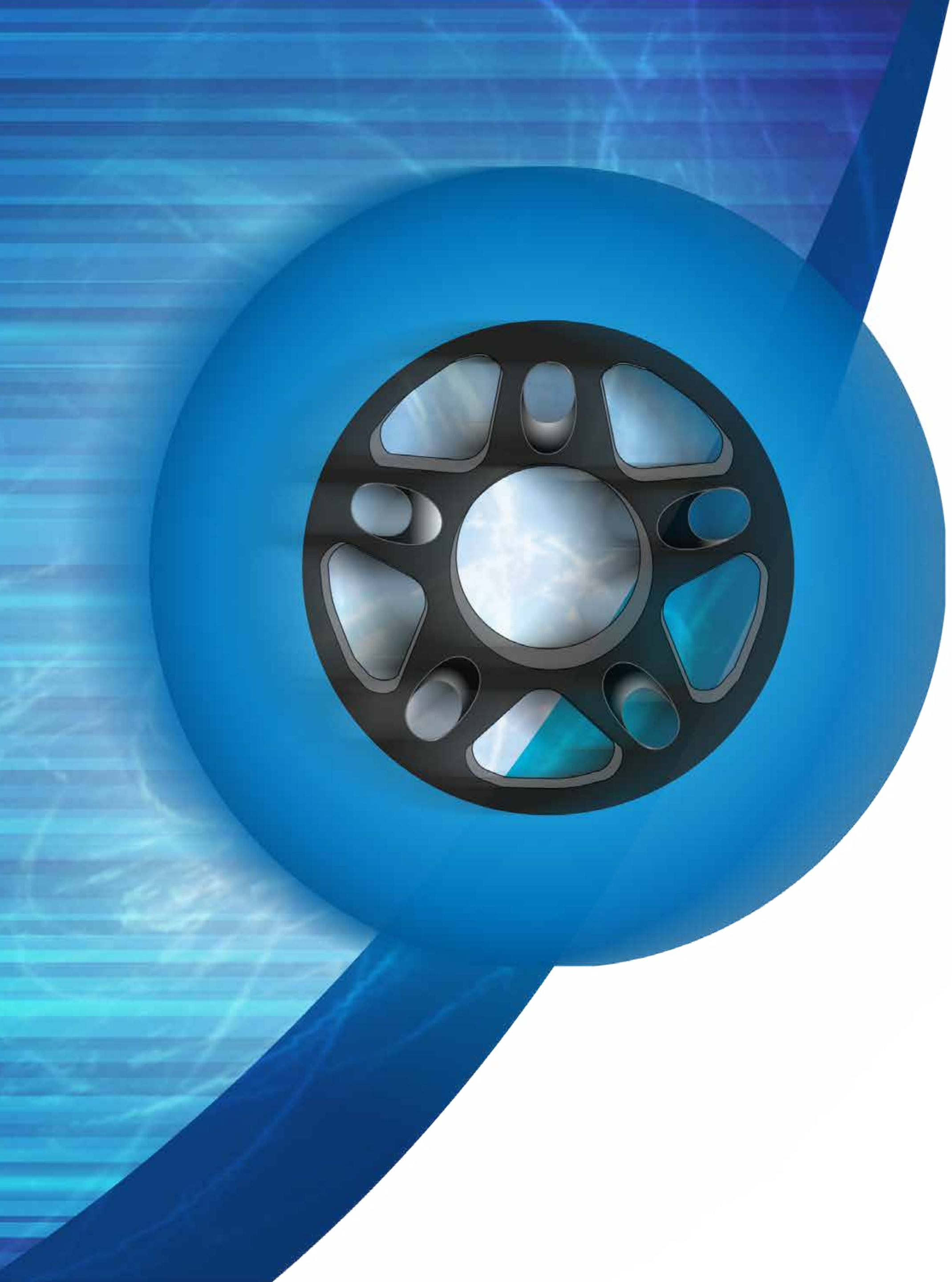
04. Cibles

05. Personas

06. Concept graphique

07. Charte éditoriale

08. Spécifications fonctionnelles



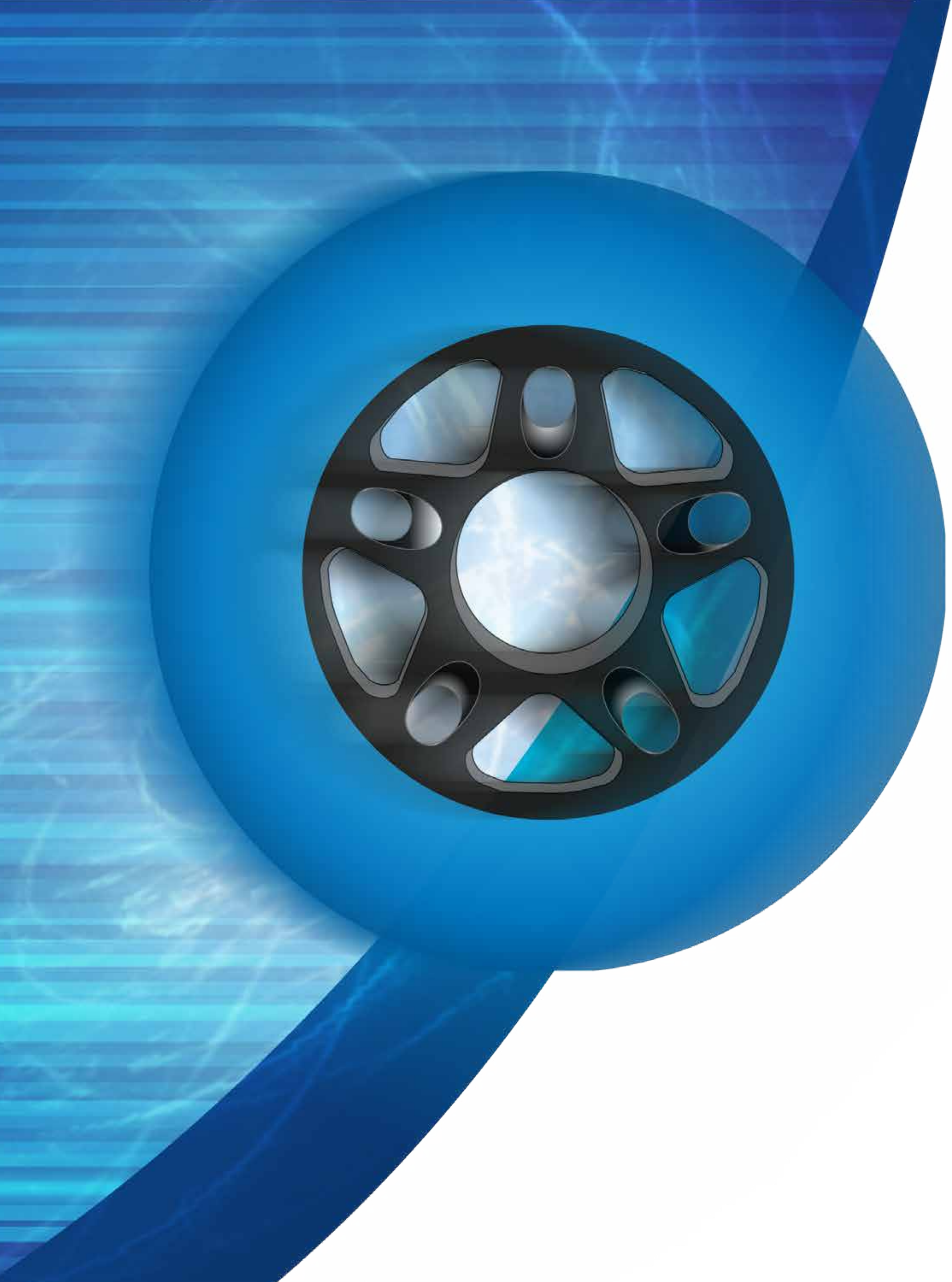
Contexte

RollerWorld est un site culturel dédié aux passionnés de glisses ...

Et plus largement aux adeptes de roller en tout genre, aux personnes avides d'informations et à ceux qui souhaitent découvrir l'activité.

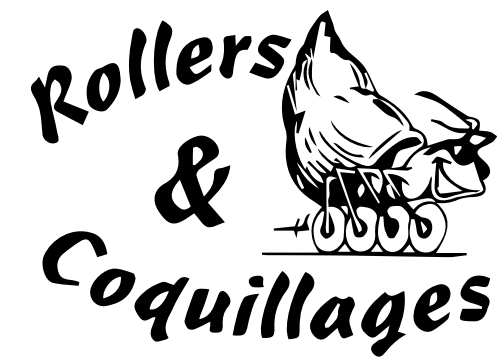
Le site présente des contenus sur les différentes catégories de roller, la technique, l'utilisation, la sécurité et les événements historiques...

Il comportera également un recensement de boutiques, clubs et pistes où rouler...



Benchmark

Sites concurrents



Site de Rollers & Coquillages
www.rollers-coquillages.org



oxelo

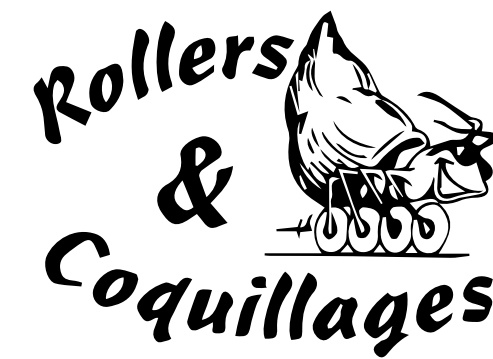
Site d'Oxelo
www.oxelo.fr



Site de Nomadeshop
www.nomadeshop.com



Typologie



Structure

Site officiel & Blog

Structure simpliste en bloc.

Navigation en verticale pour la lecture des informations et à l'horizontale pour les changements d'onglets.

Site pas en «full screen», positionné sur la gauche de l'écran, non responsive.

Les éléments cliquables sont : les liens bleus et blancs, les onglets et la plupart des images.

La ligne de flottaison se trouve au milieu d'un article.

Structure inadaptée, on trouve un condensé d'information ce qui rend le site lourd et une mauvaise optimisation de l'espace.

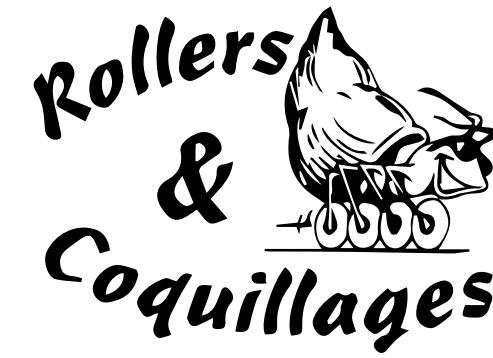


www.rollers-coquillages.org

Architecture de l'information

Arborescence non défini,
mauvaise hiérarchisation de l'information

Choix de l'intitulé des rubriques pas toujours explicite



Organisation visuelle

On ne trouve pas aisément tout ce que l'on
recherche.

Le site est encombré de contenu, non ordonné et
l'organisation visuelle est condensée.

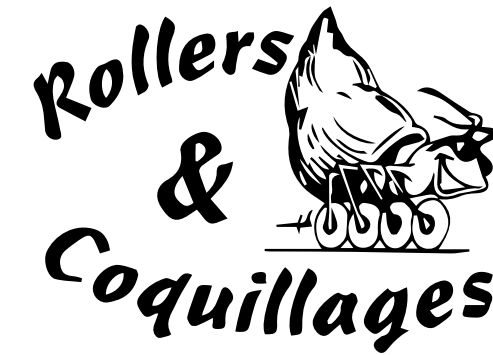
L'utilisateur a besoin de faire un effort cognitif
considérable pour lire et trouver l'information qu'il est
venu chercher.



www.rollers-coquillages.org

Cohérence

Il n'est pas facile de s'y retrouver dans l'organisation générale. Les éléments ne sont pas toujours placés au même endroit dans toutes les pages. Les boutons eux sont similaires.



Convention / Loi d'expérience

Rollers & Coquillages ne respecte pas tout-à-fait les conventions du web. On y trouve un header avec un logo et un menu, et un footer quasiment absent.

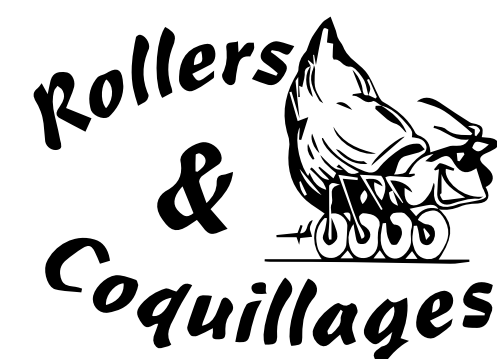


www.rollers-coquillages.org

Information

Il n'y a pas de barre de recherche, cela oblige l'utilisateur à naviguer dans chacune des pages pour trouver l'information recherchée.

Le site pourrait être amélioré par une barre de recherche ainsi qu'au niveau ergonomique et design pour faciliter l'utilisation.



Compréhension

Les mots utilisés sont clairs cependant les symboles associés ne sont pas forcément représentatifs et connus de tous.

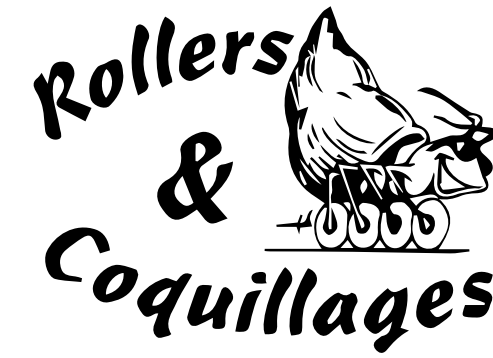


www.rollers-coquillages.org

Assistance

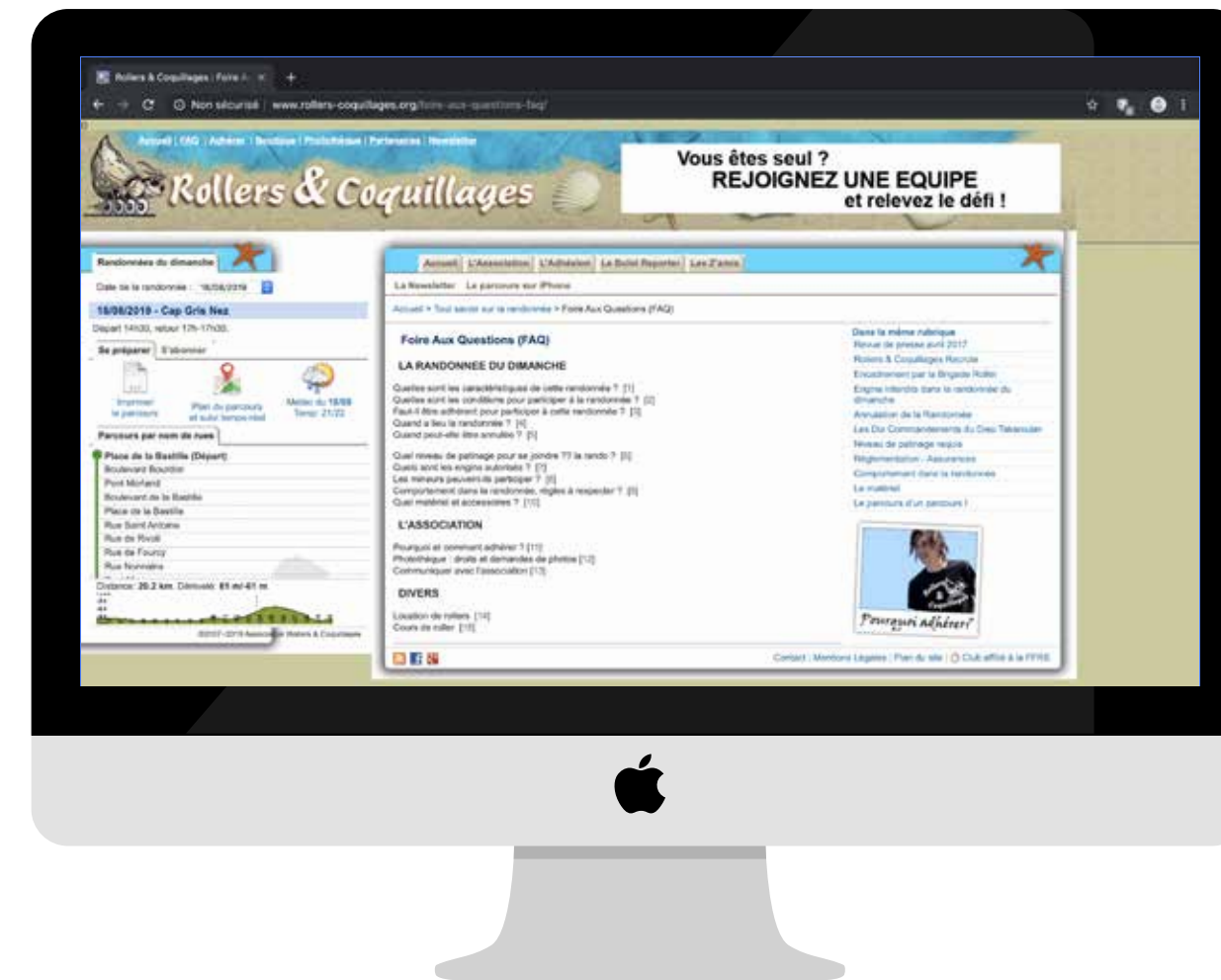
Aucun moyen de communiquer avec l'association, le site ne guide aucunement l'utilisateur. On y trouve une Foire Aux Questions complexe et sans interaction.

Comme pour l'information, les choses à améliorer sont l'ergonomie et le design, l'intégration d'une barre de recherche et éventuellement d'un chat avec un des membres de l'association



Gestion des erreurs

Aucune gestion des erreurs.

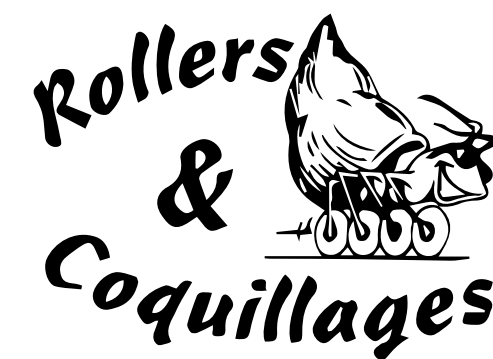


www.rollers-coquillages.org

Rapidité

La rapidité de l'utilisation de ce site est compromise par la surcharge d'information, ainsi que le manque d'aide à la navigation pour l'utilisateur.

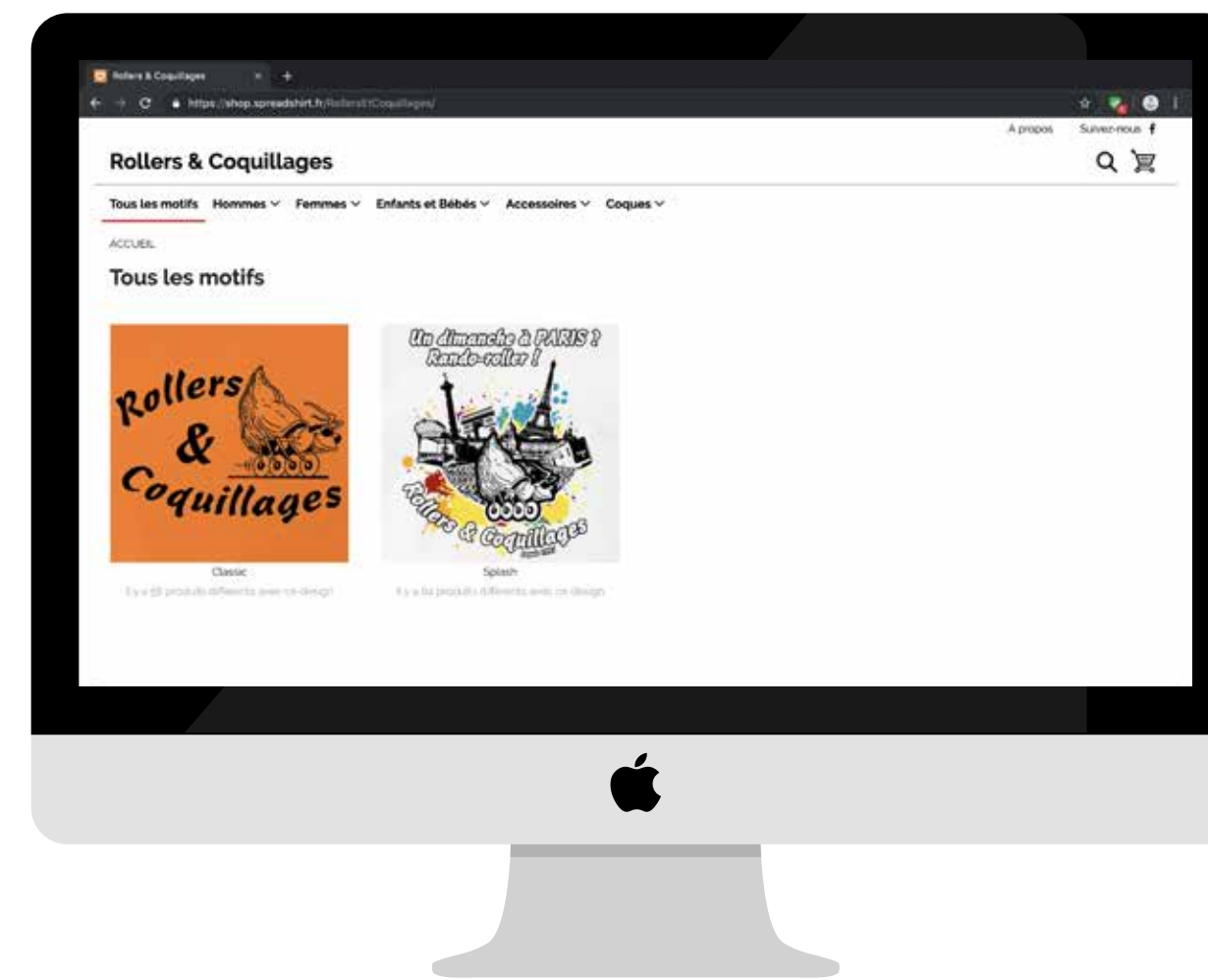
Ceci pourrait être corrigé de par une refonte au niveau de l'arborescence du site, et d'une harmonisation des renseignements.



Liberté

L'utilisateur est libre de circuler sur le site sans aucune obligation particulière. Cependant, lors du clic sur une image ou sur certains liens, on se retrouve sur un autre site et celui-ci écrase le site sur lequel nous naviguons.

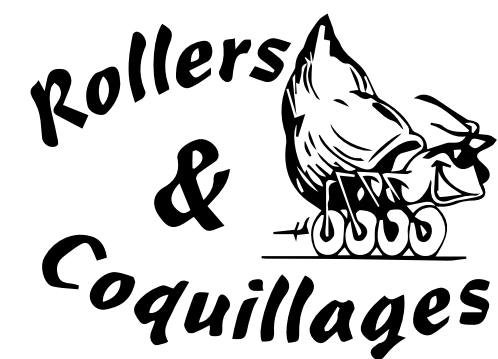
Ex : boutique



www.rollers-coquillages.org

Accessibilité

Les informations sont difficilement lisibles, les choix typographiques ne sont pas travaillés et les balises « ALT » sont renseignées sur les photographies mais pas sur les pictogrammes ou autres images.



Satisfaction

Rollers & Coquillages est un site complet d'informations mal organisé :

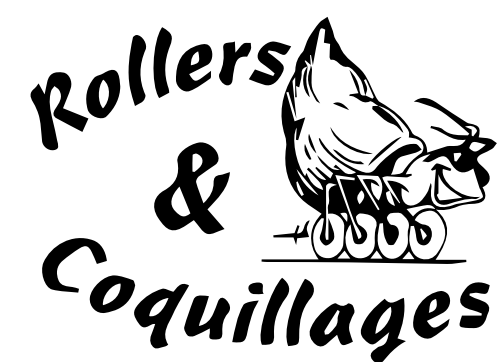
- manque de hiérarchisation de l'information
- ensemble des blocs mal organisés
- ambiance générale démodée
- problème de lisibilité et de surcharge cognitive

Nous ne pouvons que être insatisfait de notre parcours utilisateur car le site n'est pas dans les tendances actuelles et donne envie de le quitter immédiatement. On se perd dans notre recherche d'information et on ne trouve pas forcément le contenu souhaité.

Typographie

Les typographies sont sans empattements, cela permet la lisibilité du texte car il y a beaucoup de contenu mais ceux-ci sont trop petit dans l'ensemble. La plupart des textes sont en bas de casse avec une approche ni large, ni serré.

Ces choix ne sont pas dans l'actualité graphique mais il sont cohérents par rapport à la thématique du site.



Couleurs

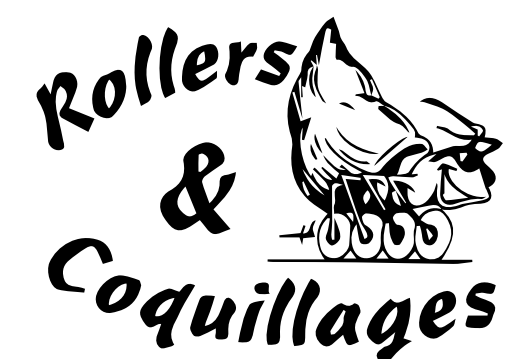
Les couleurs choisies représentent l'évasion (bleu, jaune, vert kaki).

Ces couleurs ne sont pas dans l'actualité graphique puisqu'elles datent des années 30.

En revanche, elles accompagnent bien la marque de par son appellation Rollers & Coquillages.



Iconographie

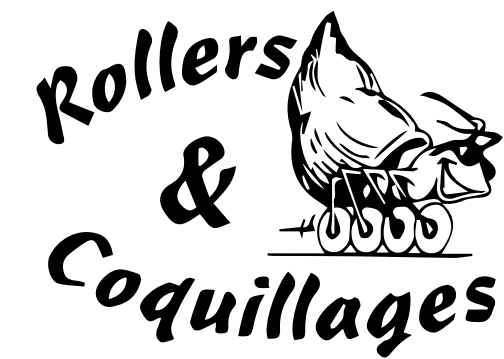


Les photos accompagnent bien le sujet puisqu'elles sont en rapport avec le thème (association).

Il n'y a pas de cadrage, ni de positionnement de luminosité définie.

Les choix ne sont donc pas dans l'actualité graphique car il n'y a pas de recherche iconographique.

www.rollers-coquillages.org

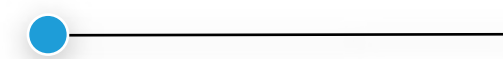


Les 12 lois ergonomiques

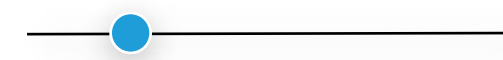
Architecture de l'information



Organisation visuelle



Cohérence



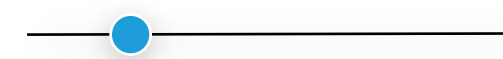
Conventions



Information



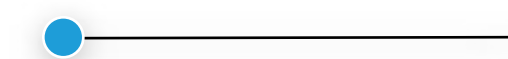
Compréhension



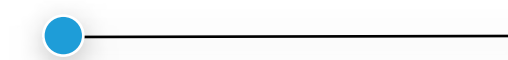
Assistance



Gestions des erreurs



Rapidité



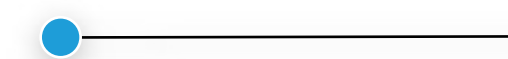
Liberté



Accessibilité

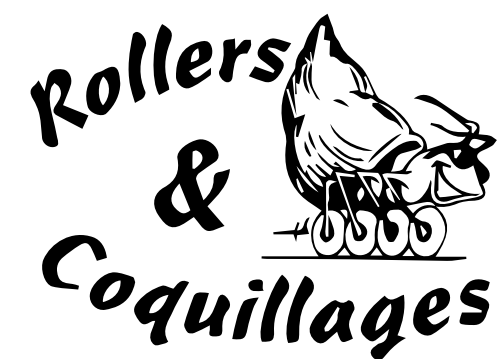


Satisfaction



Loi de la Gestalt

- Loi de simplicité
- Loi de symétrie
- Loi d'expérience
- Loi de clôture
- Loi de proximité
- Loi de similarité
- Loi de FITTS
- Loi de Hick Hyman
- Nombre magique de Miller
- Affordance
- Dissonance cognitive
- Surcharge cognitive

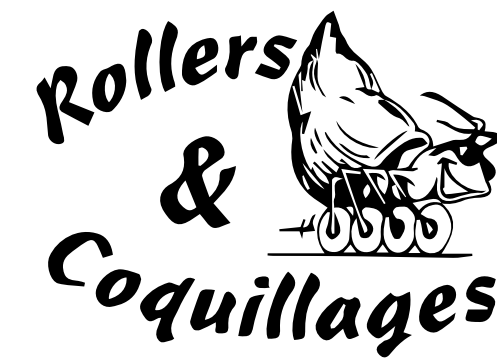


Analyse Design

- Typographies
- Couleurs
- Iconographies
- Intéractions

Les +

Rollers & Coquillages, respecte les anciennes conventions du web, le contenu est en adéquation avec leur thématique. Toutes les informations concernant l'association y sont présentent.



Les -

Leur site n'est pas responsive, le contenu est mal structuré et trop étriqué d'une façon générale, le design n'est pas dans l'air du temps (couleurs, typographies, ambiance).

L'arborescence n'est pas claire ainsi que la hiérarchisation de l'information et on y trouve des problèmes d'affordance.

Conclusion

Le site date de 2007, il n'a pas été revu au niveau design et manque d'organisation. On ne sent pas l'architecture et l'organisation, la navigation en devient compliquée. De plus le site ne va pas à l'essentiel, les informations ne sont pas claires (trop de mots par ligne, manque de contraste).

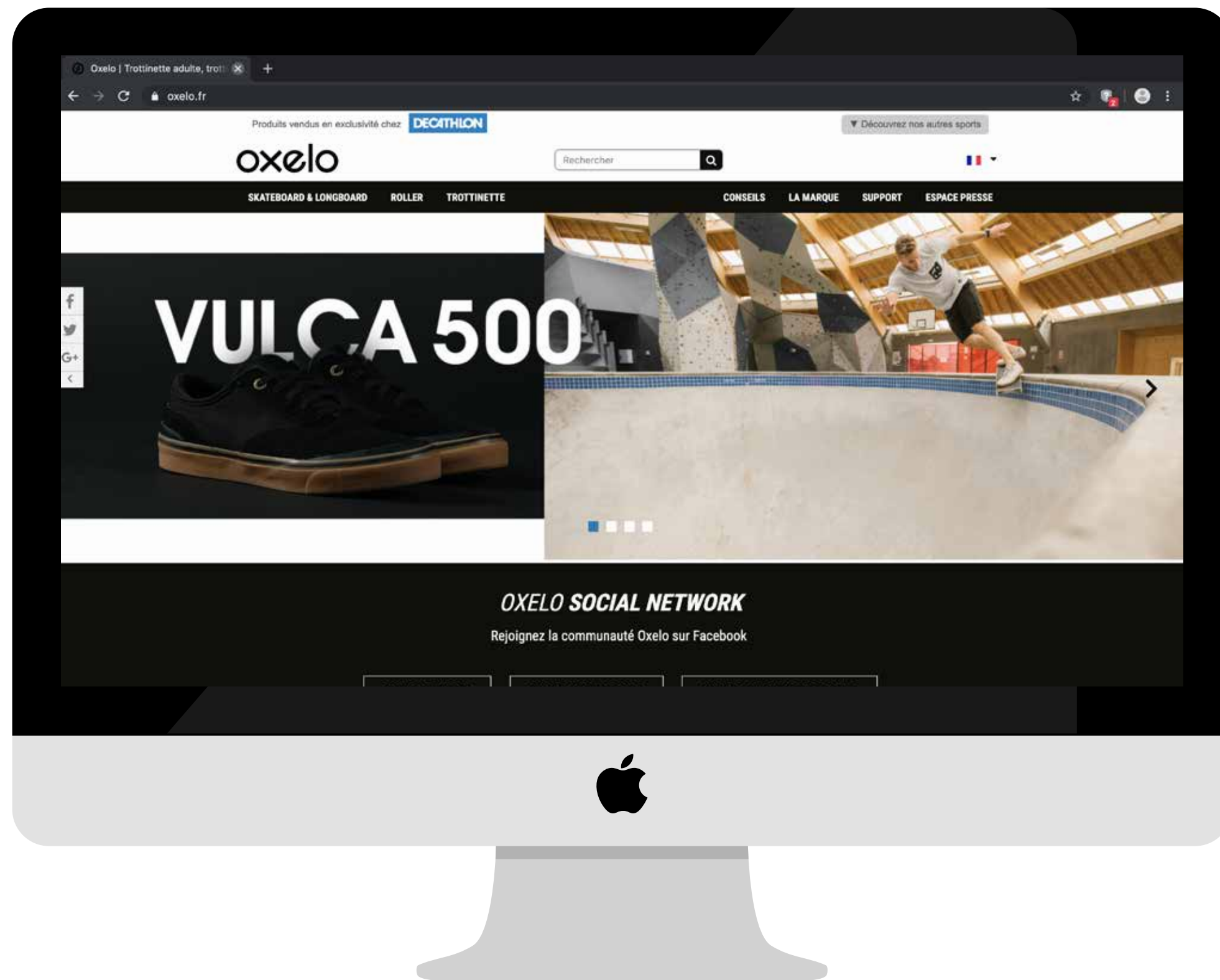
www.rollers-coquillages.org

Typologie

oxelo

Structure

Site vitrine & e-commerce



Structure simple et efficace par des lignes horizontales qui séparent les différents contenus.

La navigation se fait à la verticale pour la lecture des informations.

Site en «full screen».

Les éléments cliquables sont : les boutons, le menu de navigation et le slide de présentation des produits phares.

La ligne de flottaison est bien déterminée et ne coupe aucun élément.

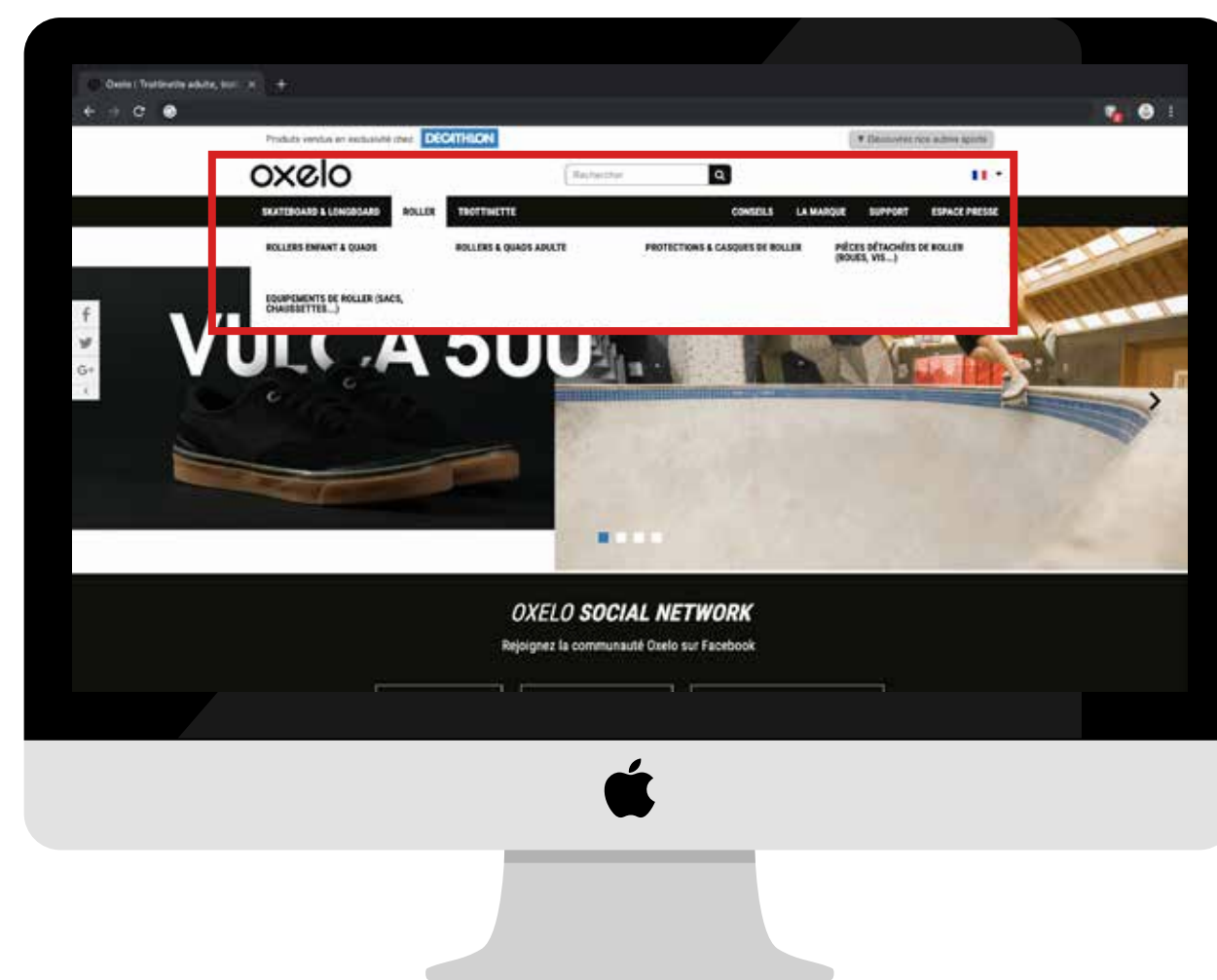
Structure aérée et attractive adaptée au sujet et à la marque.

www.oxelo.fr

Architecture de l'information

Arborescence claire et bien définie, les informations sont bien hiérarchisées.

Choix de l'intitulé des rubriques explicite

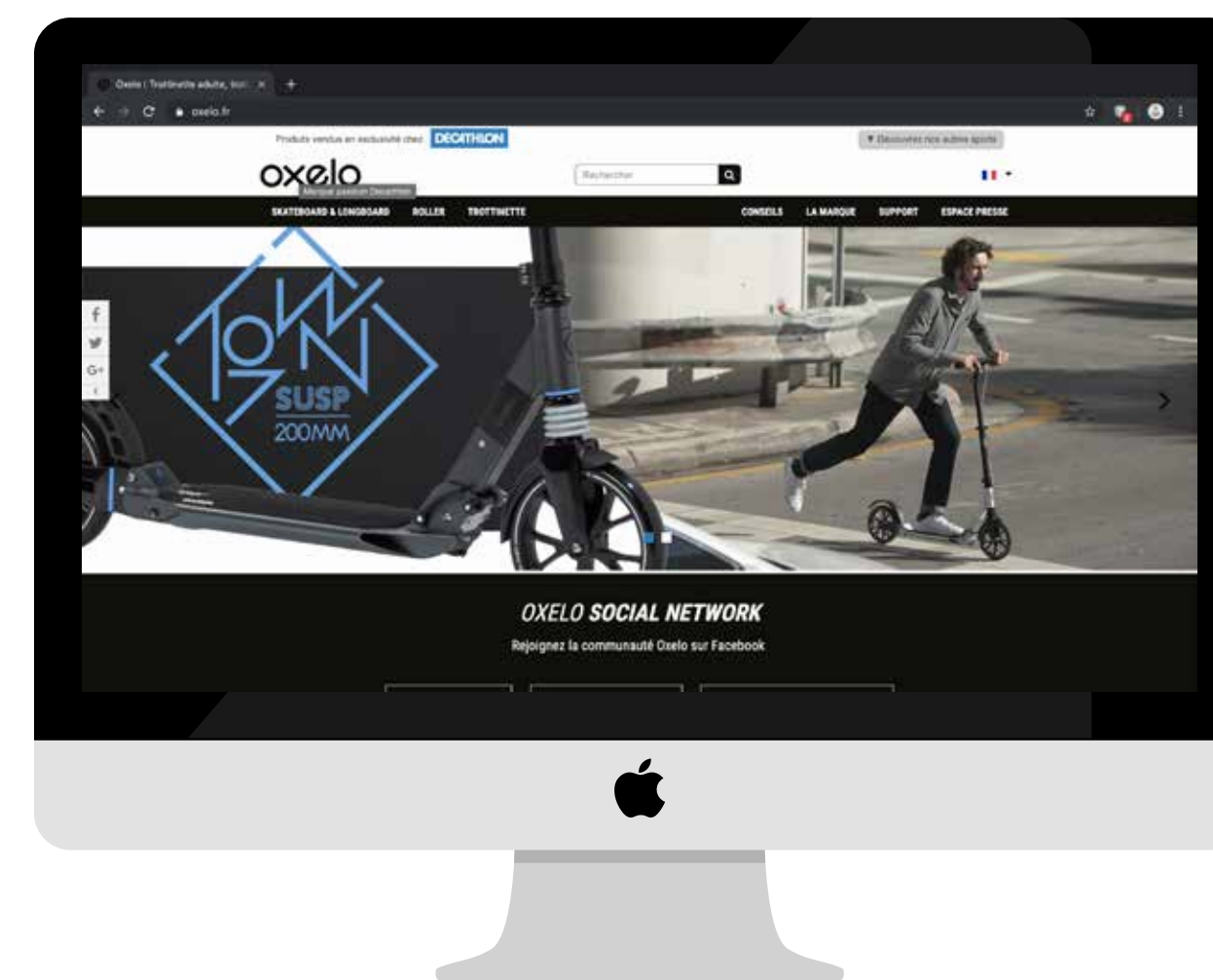


oxelo

Organisation visuelle

L'organisation visuelle est correcte, ordonnée, structurée et bien cadrée. Les contenus sont bien définis et lisibles.

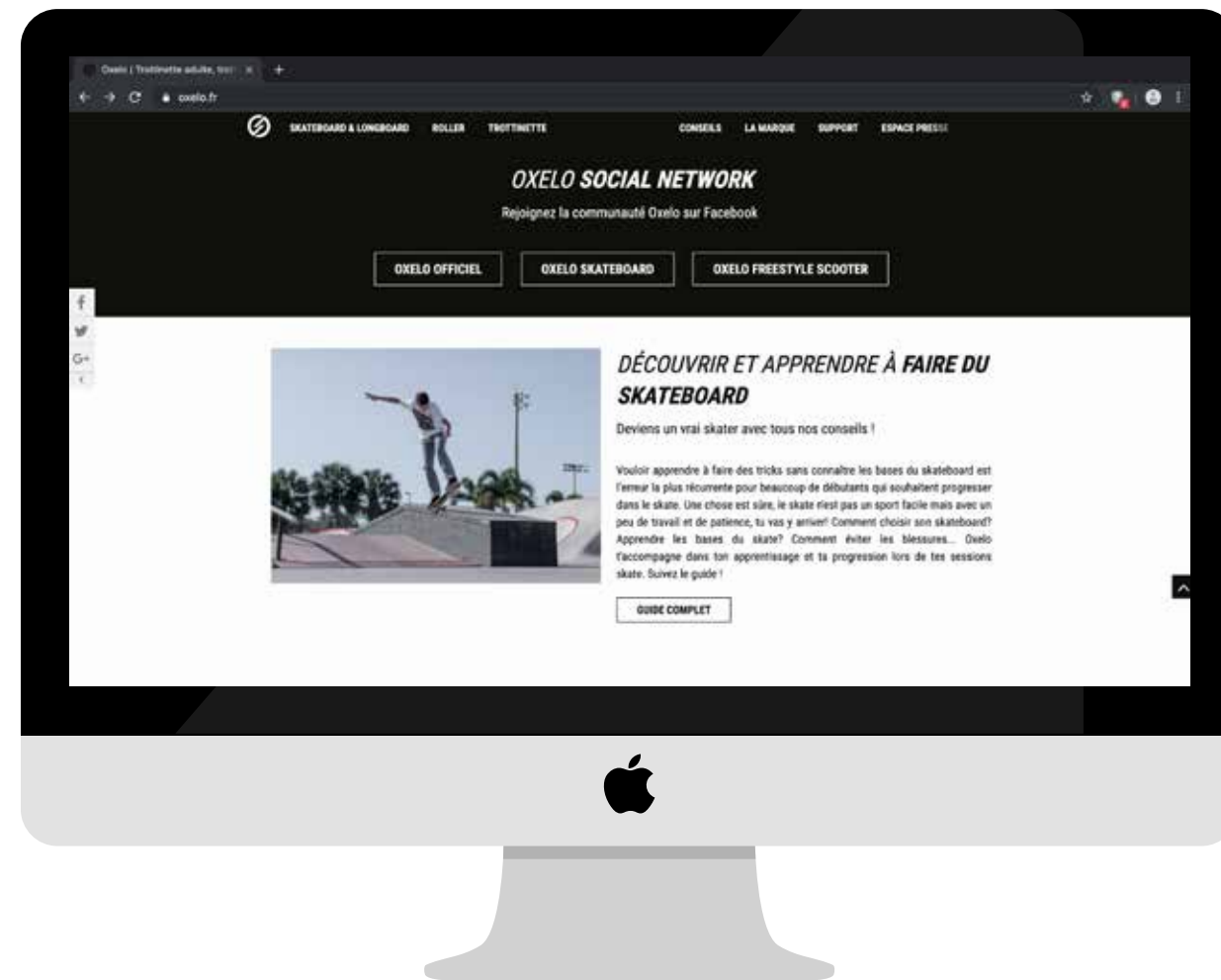
L'utilisateur n'a pas besoin de faire d'effort cognitif pour lire et trouver l'information qu'il est venu chercher.



www.oxelo.fr

Cohérence

Il est facile de s'y retrouver dans l'organisation générale. Les éléments sont toujours placés au même endroit dans toutes les pages, les boutons sont identiques

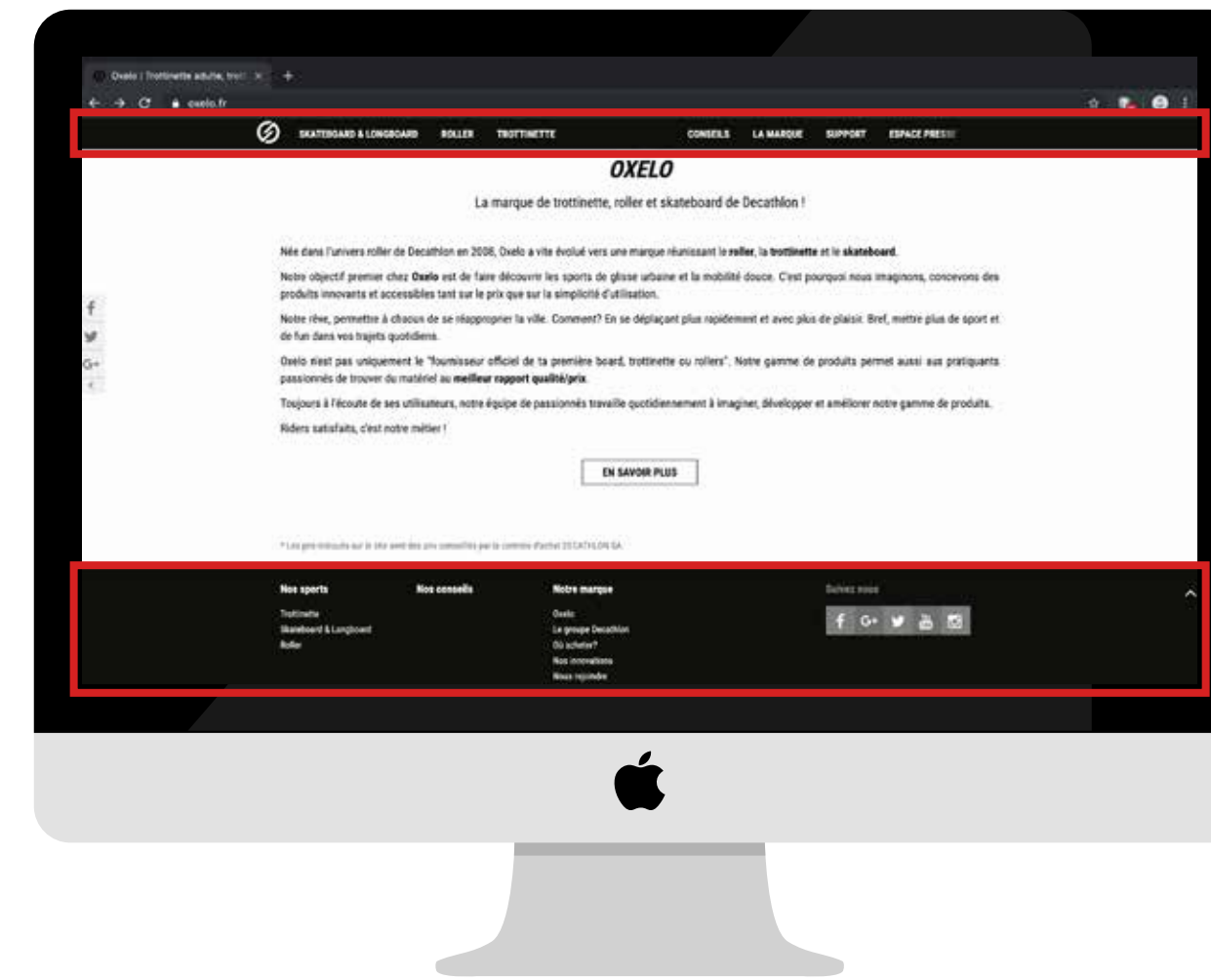


oxelo

www.oxelo.fr

Convention / Loi d'expérience

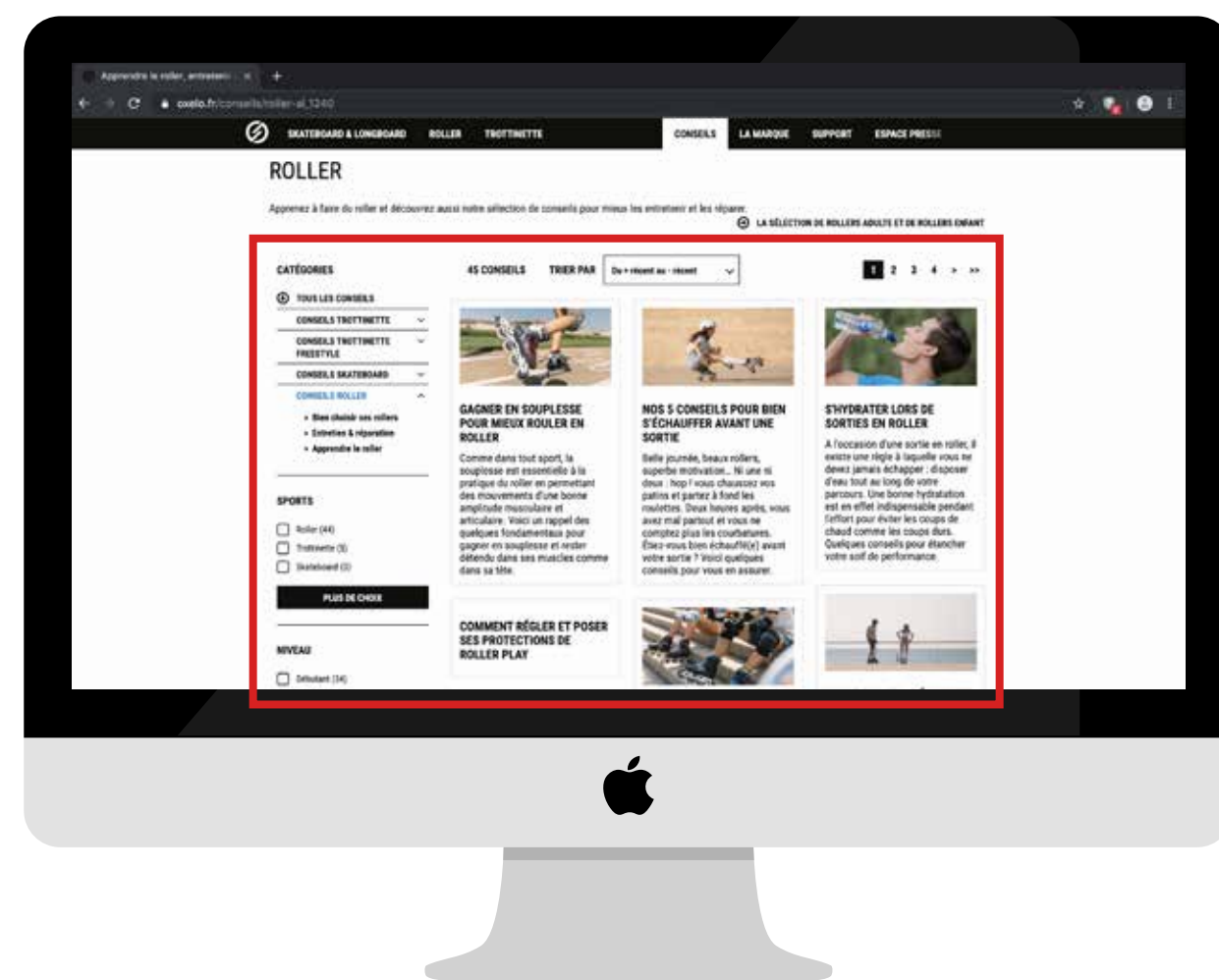
Oxelo respecte les conventions du web avec un header qui contient le logo et le menu et un footer en bas de page bien défini.



Information

L'utilisateur se repère facilement dans les différentes pages pour trouver ce qu'il recherche.

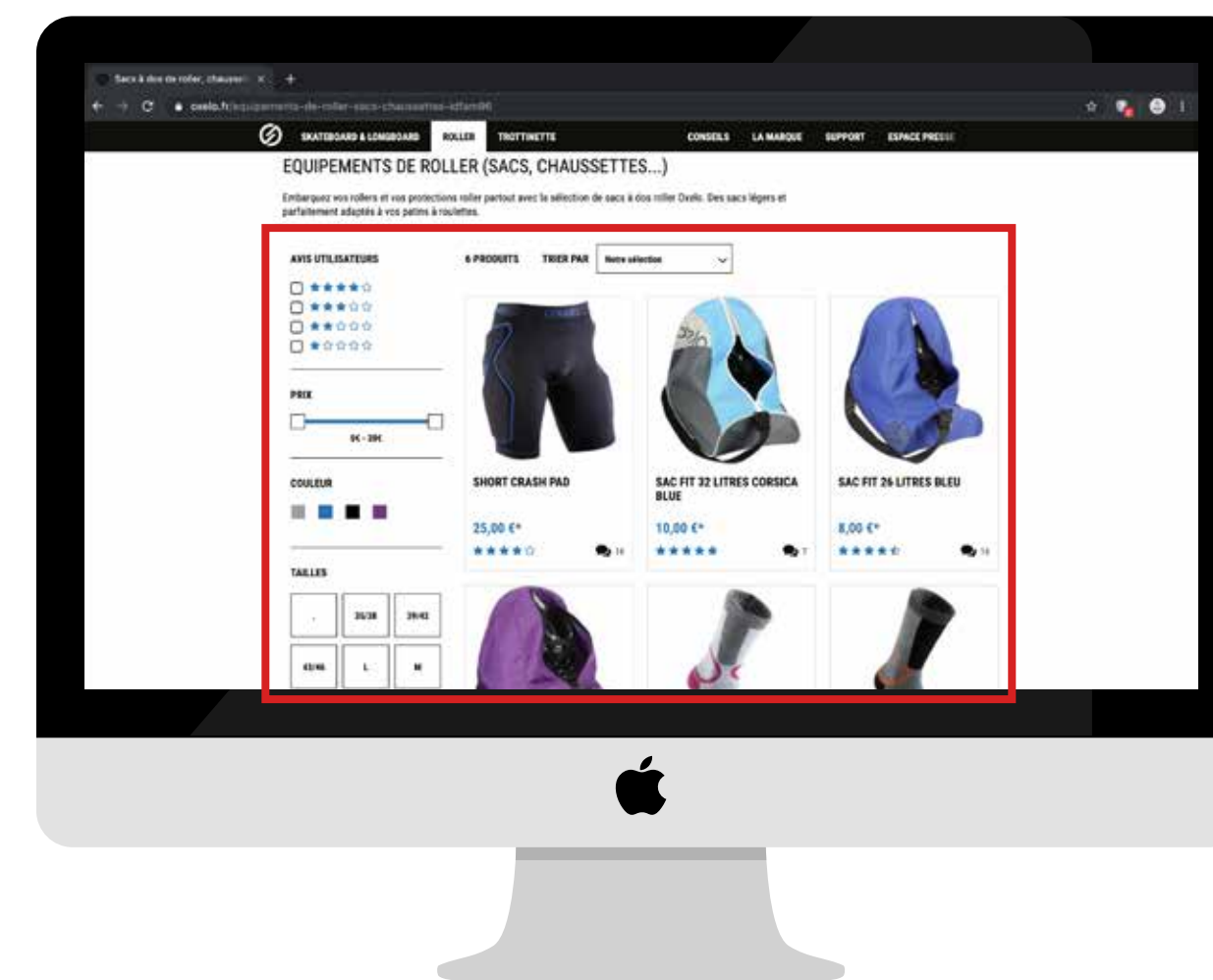
Le site pourrait être amélioré avec un peu de modernité au niveau de l'organisation des produits et du filtrage.



oxelo

Compréhension

Les mots et symboles utilisés sont représentatifs et connus de tous.

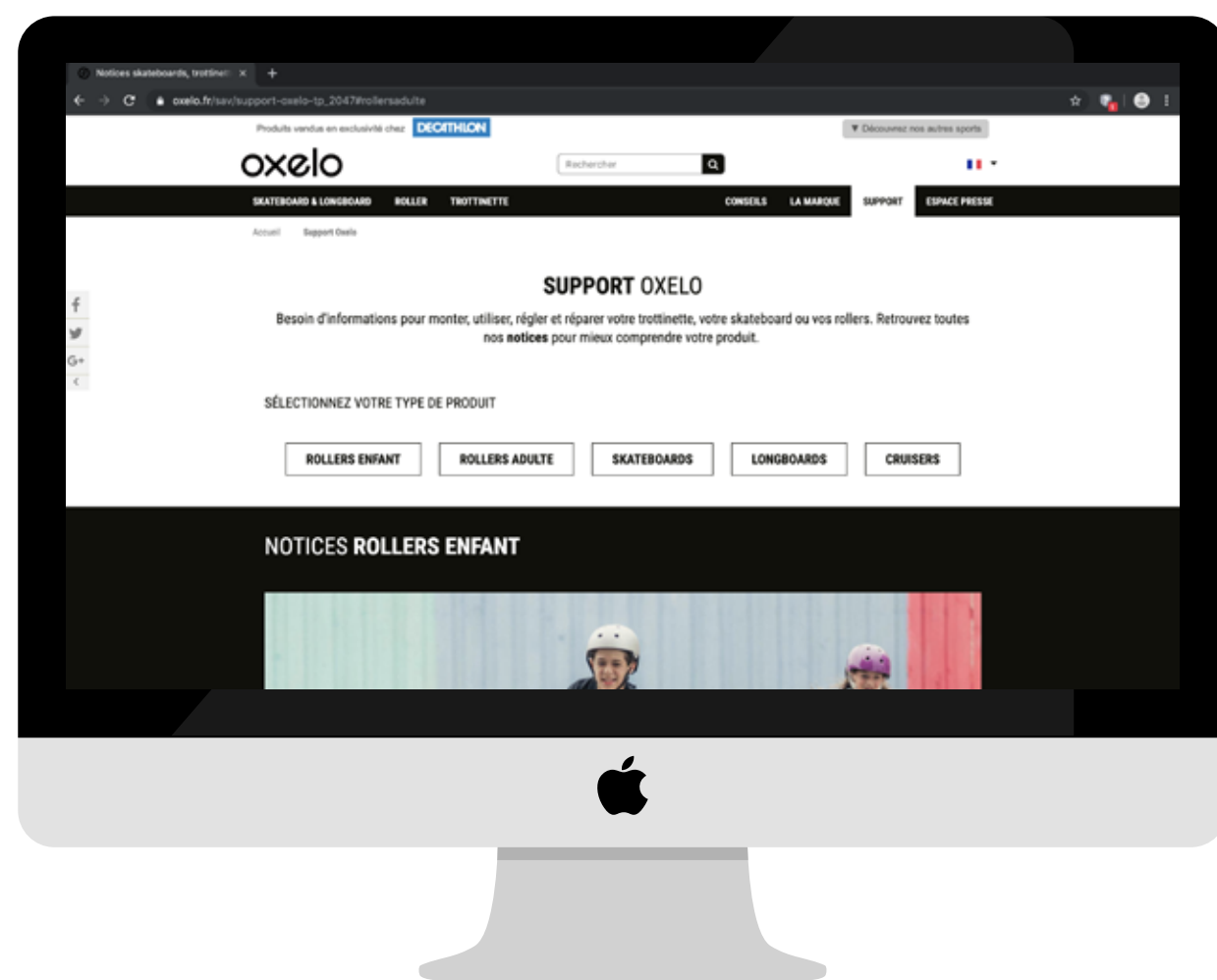


www.oxelo.fr

Assistance

Aucun moyen de communiquer avec la marque. On y trouve cependant un menu «support» ou l'on peut consulter une notice des produits.

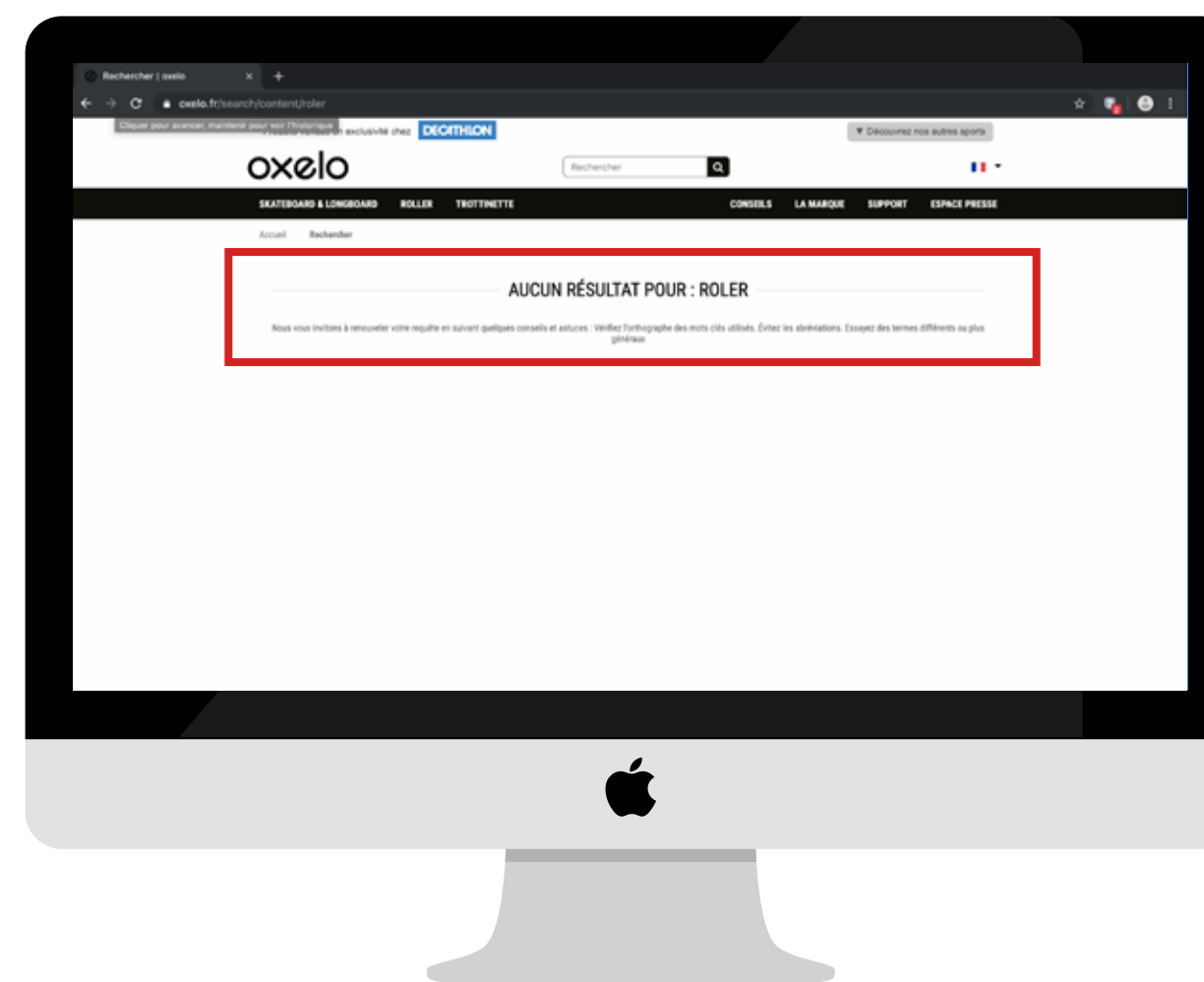
Les améliorations qui pourraient être apportées sont l'intégration de la gestion des erreurs dans la barre de recherche.



oxelo

Gestion des erreurs

Lorsque l'on tape un mot mal orthographié, exemple : «roler», le site ne corrige pas l'erreur et affiche donc aucun résultat. La gestion des erreurs n'est donc pas gérée.

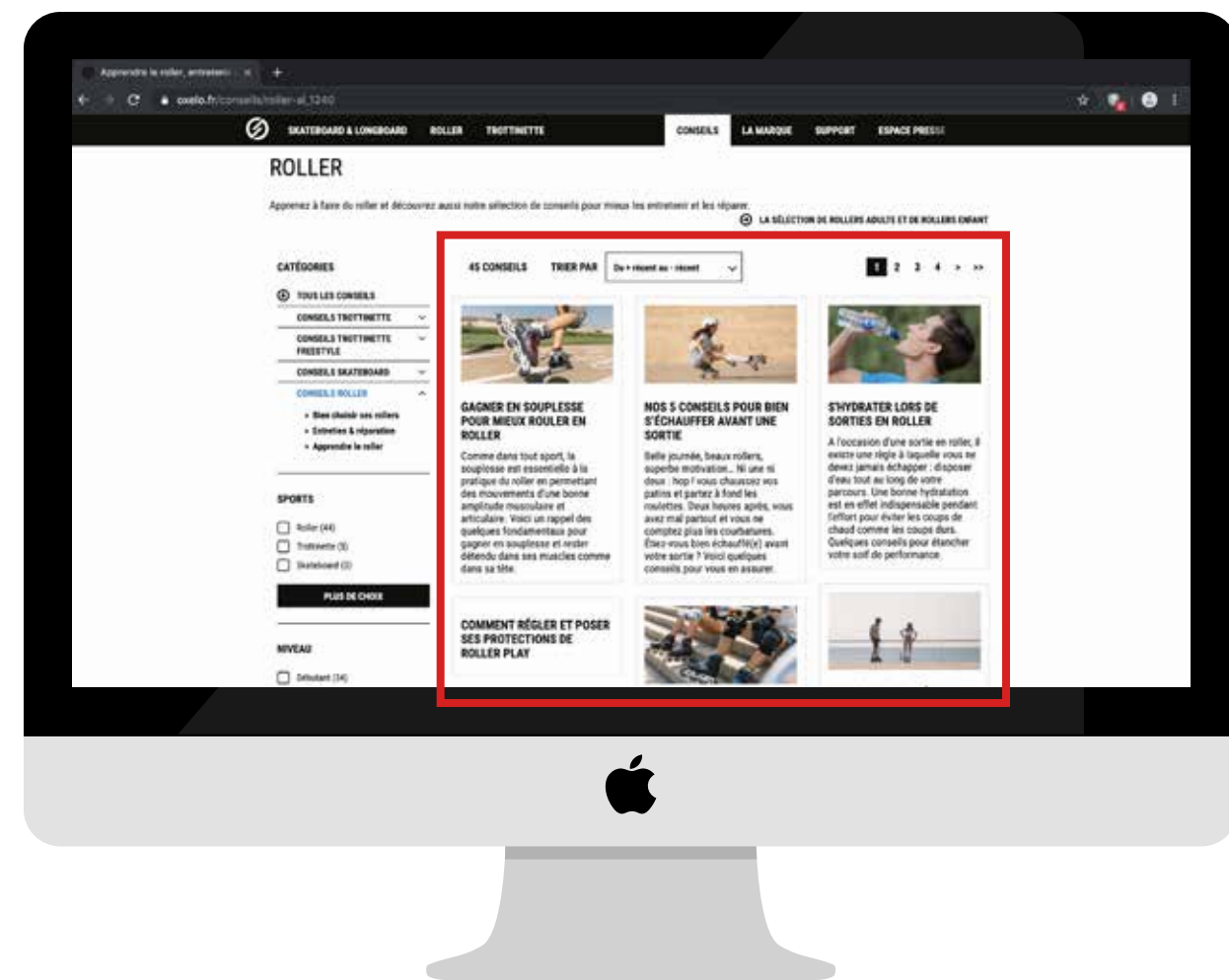


www.oxelo.fr

Rapidité

L'utilisateur trouve l'information qu'il est venu chercher en quelques clics, en seulement 2 ou 3 étapes.

La présentation des éléments pourrait être améliorée par la réduction du titre et de la description dans la partie «conseils», ainsi que la délimitation des blocs.



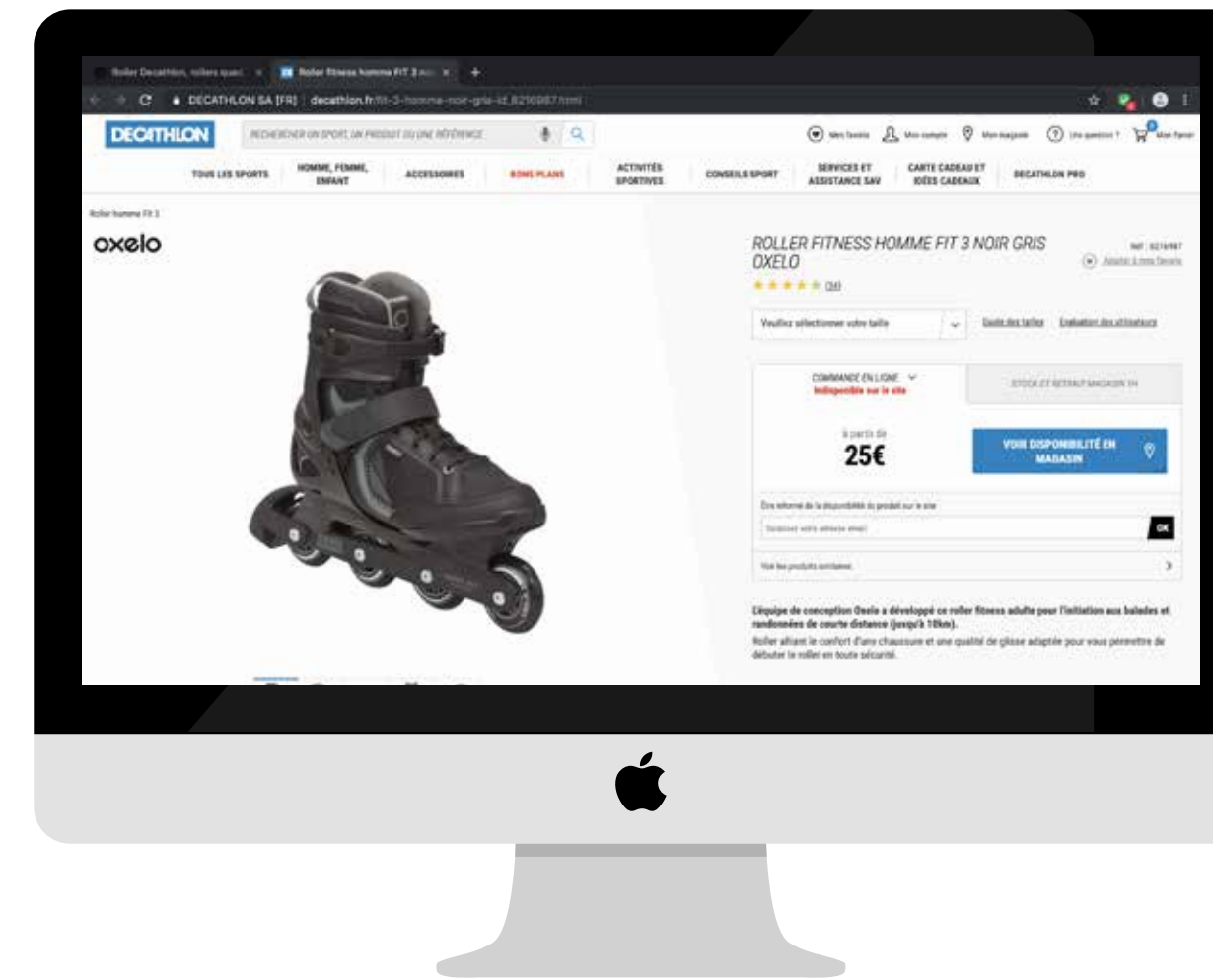
oxelo

Liberté

L'utilisateur est libre de circuler sur le site sans aucune obligation particulière.

Cependant, lors du clic sur un produit, on est redirigé automatiquement sur le site de Décathlon qui s'ouvre dans un nouvel onglet du navigateur.

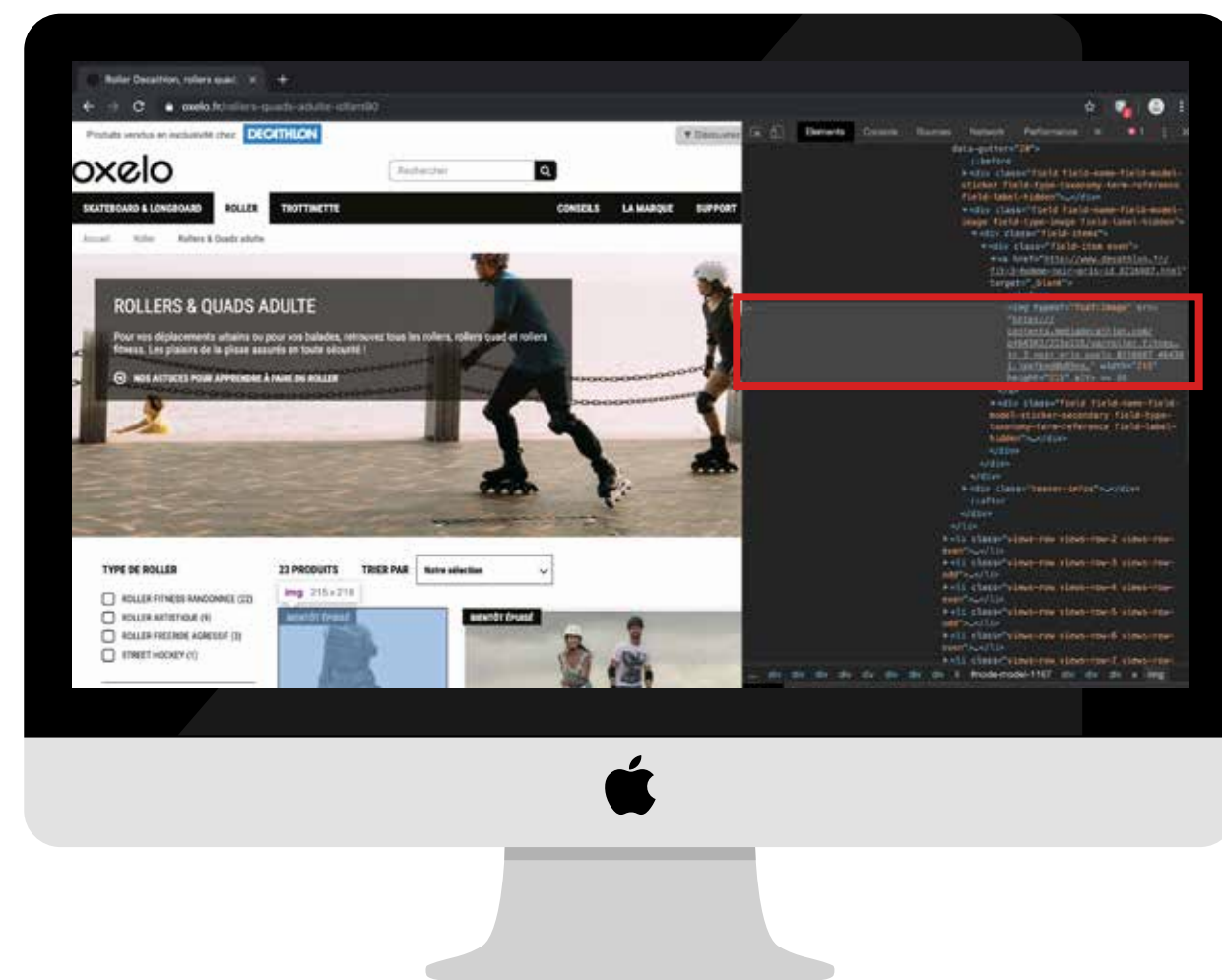
Ex : Clic sur «Fit 3 Homme Noir Gris»



www.oxelo.fr

Accessibilité

Les informations sont lisibles, les choix typographiques sont modernes et les balises « ALT » sont renseignées quasiment partout sauf sur les produits.



oxelo

Satisfaction

Oxelo est un site sécurisant et attractif mettant en valeur sa marque, grâce à plusieurs points :

- facilité de navigation
- ensemble du site organisé
- ambiance moderne, dynamique, simple et attrayante
- aucun problème de lisibilité de l'information

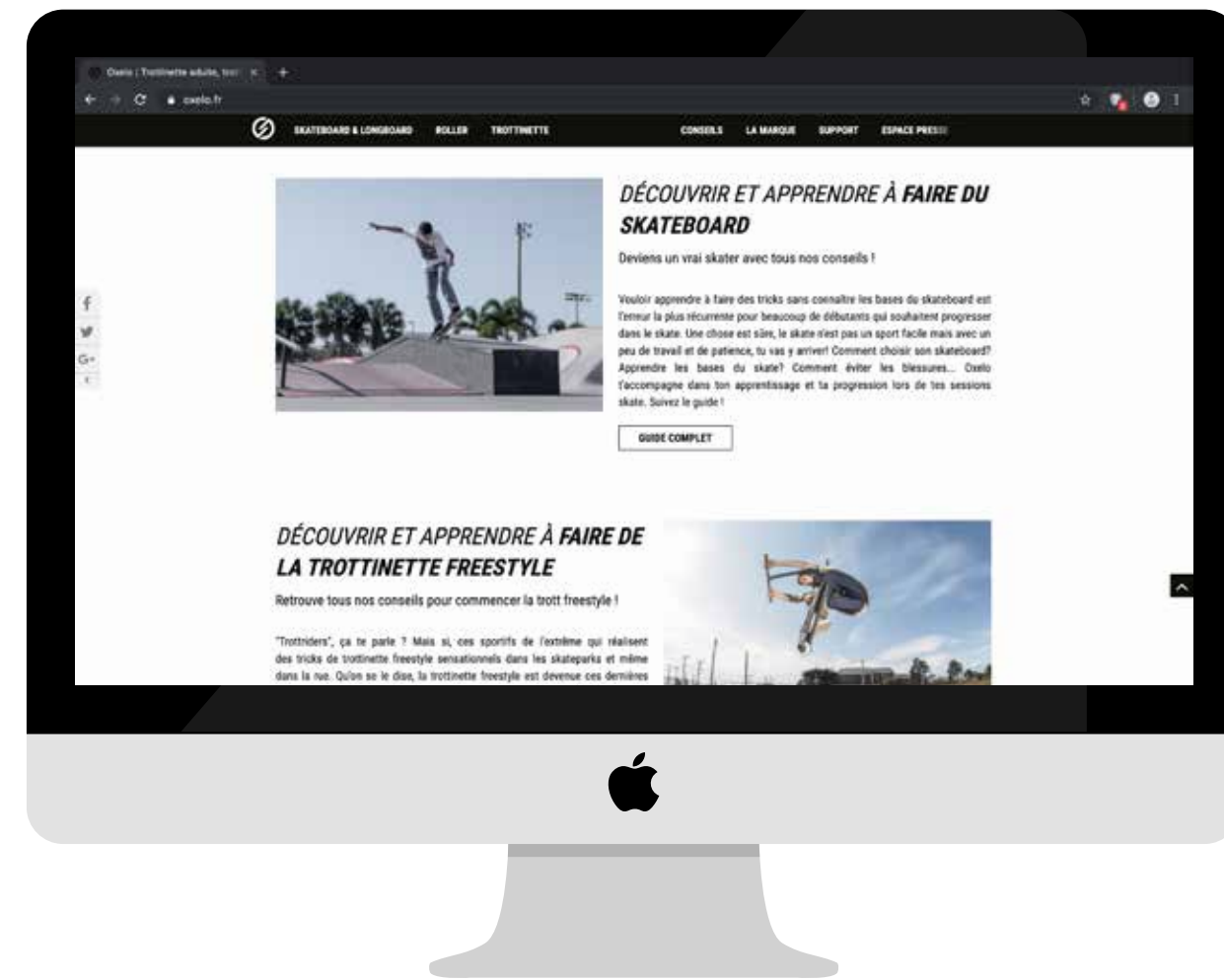
Nous ne pouvons que être satisfait de notre parcours utilisateur car le site est dans les tendances actuelles, il donne envie d'y naviguer. On se retrouve facilement dans notre recherche d'information et on y trouve aisément le contenu souhaité.

www.oxelo.fr

Typographie

Les typographies sont sans empattements, les titres sont en haut de casse, les textes courant sont en bas de casse cela permet la lisibilité du texte dont la taille est adaptée. L'approche est serrée pour les titres et normales pour les textes courants.

Ces choix sont dans l'actualité graphique car intemporels et cohérents par rapport à la thématique du site.



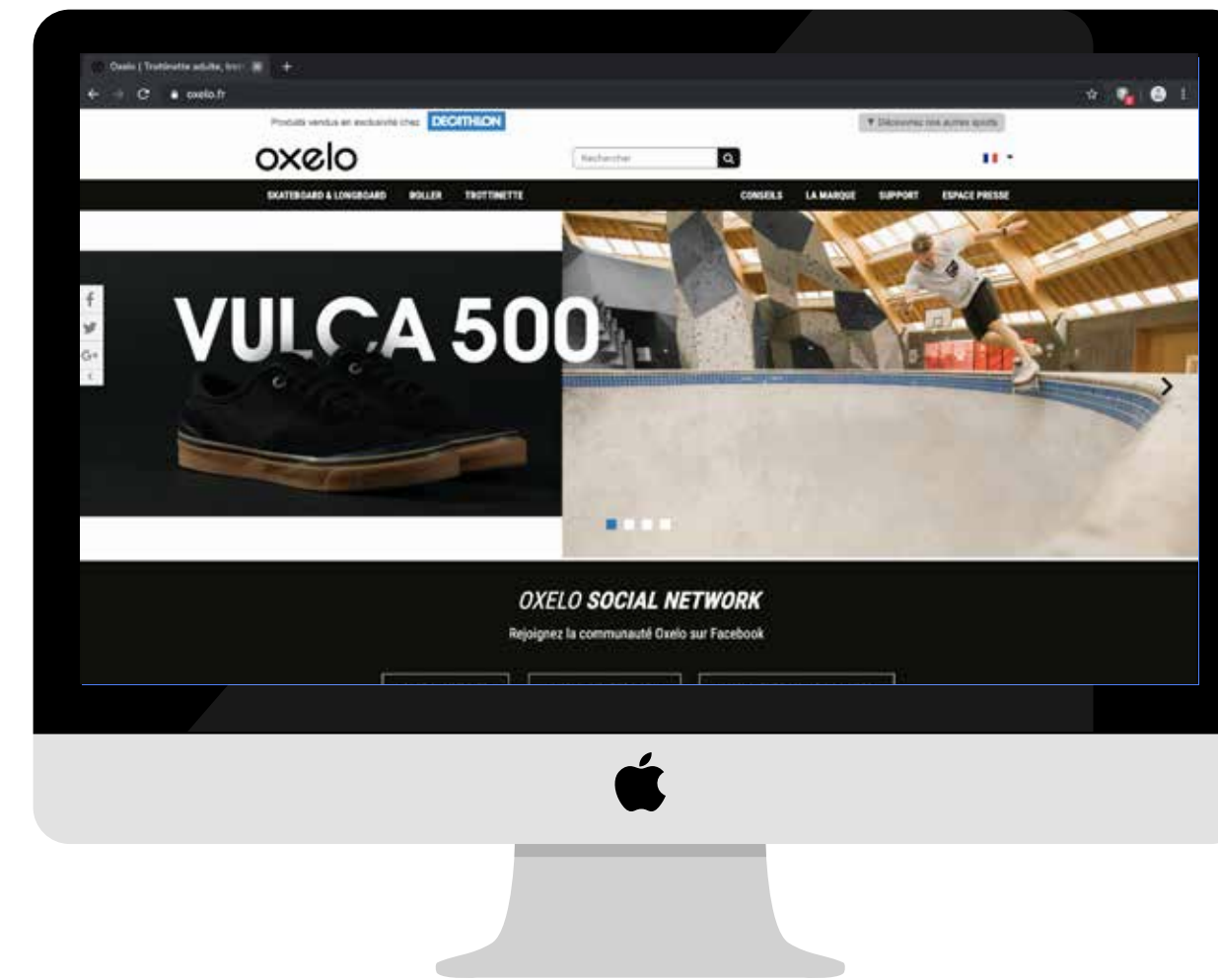
oxelo

Couleurs

Les couleurs choisies représentent la neutralité par le noir, le blanc et des nuances de gris.

Ces couleurs sont dans l'actualité graphique puisqu'elles existent depuis toujours et sont au goût du jour.

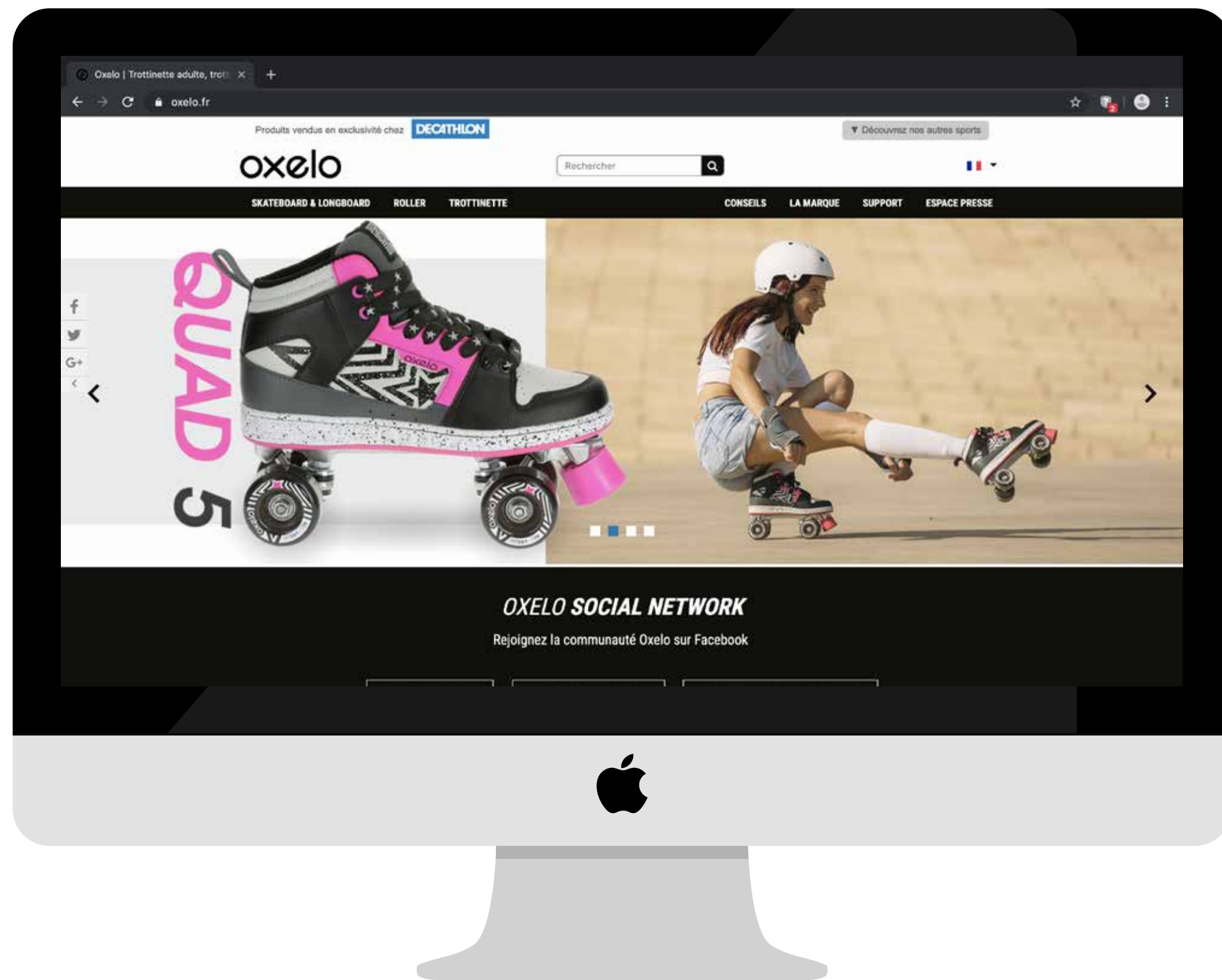
Elles accompagnent bien la marque et le sujet car cela représentent leurs produits et leur identité graphique.



www.oxelo.fr

Iconographie

oxelo



Les photos accompagnent bien le sujet puisqu'elles sont en rapport avec le produit et la marque.

Le cadrage est en contre plongé pour les photographies et en plan frontal pour la présentation des produits ce qui les mets en valeur pendant leurs utilisations et pour la vente, tout comme l'orientation de la lumière.

Les choix sont dans l'actualité graphique car les images sont travaillées de façon dynamique avec une connotation axée sur le produit et la marque dans un cadre sportif et décontracté.

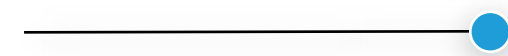
www.oxelo.fr

Les 12 lois ergonomiques

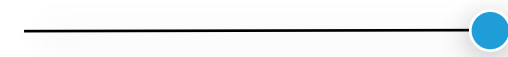
Architecture de l'information



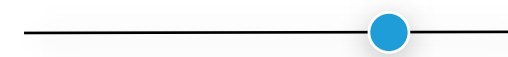
Organisation visuelle



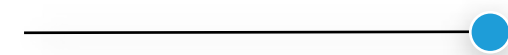
Cohérence



Conventions



Information



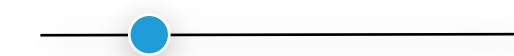
Compréhension



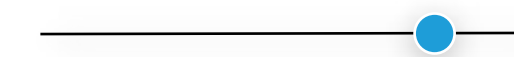
Assistance



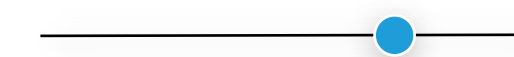
Gestions des erreurs



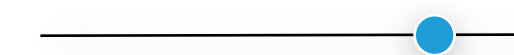
Rapidité



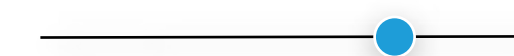
Liberté



Accessibilité



Satisfaction



Loi de la Gestalt

- Loi de simplicité
- Loi de symétrie
- Loi d'expérience
- Loi de clôture
- Loi de proximité
- Loi de similarité
- Loi de FITTS
- Loi de Hick Hyman
- Nombre magique de Miller
- Affordance
- Dissonance cognitive
- Surcharge cognitive

oxelo

www.oxelo.fr

Analyse Design

- Typographies
- Couleurs
- Iconographies
- Intéractions

Les +

oxelo

Les -

Oxelo est un site semi-responsive, convivial avec un accès simple d'utilisation et de compréhension. Les produits et la marque sont bien mises en valeur par leur identité graphique.

La marque Oxelo est une sous-marque de Décathlon ce qui se ressent beaucoup dans leur site. La structure de détail des produits est trop formelle et les couleurs pourraient être plus attractives.

Conclusion

Le site est adapté au tendance, agréable à regarder, fluide, attrayant et dynamique, le tout grâce à des petits éléments comme un menu clair et succinct ainsi que la barre de recherche qui amène une valeur ajoutée au site.

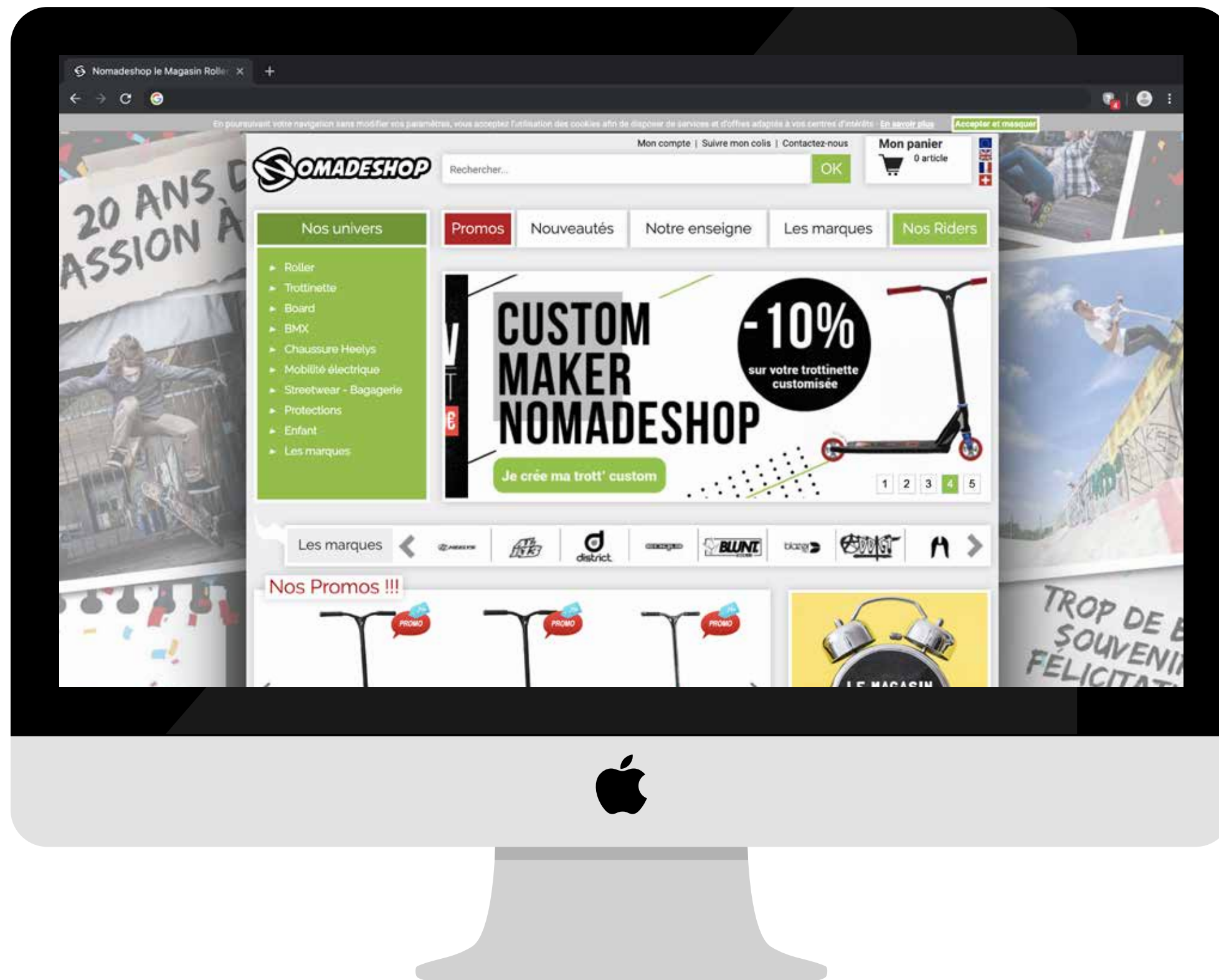
www.oxelo.fr

Typologie



Structure

Site e-commerce



Structure en bloc par des lignes horizontales et verticales qui séparent les différents contenus.

La navigation se fait à la verticale pour la lecture des informations.

Site en «full screen», responsive mais avec une position fixe centrée du contenu.

Les éléments cliquables sont : les produits, les marques, les liens, les photos et le slide de présentation des nouveautés.

La ligne de flottaison se trouve au milieu d'un bloc d'article.

Structure complexe et inadaptée au sujet et à la marque, celle-ci ne met pas en valeur les produits.

www.nomadshop.com

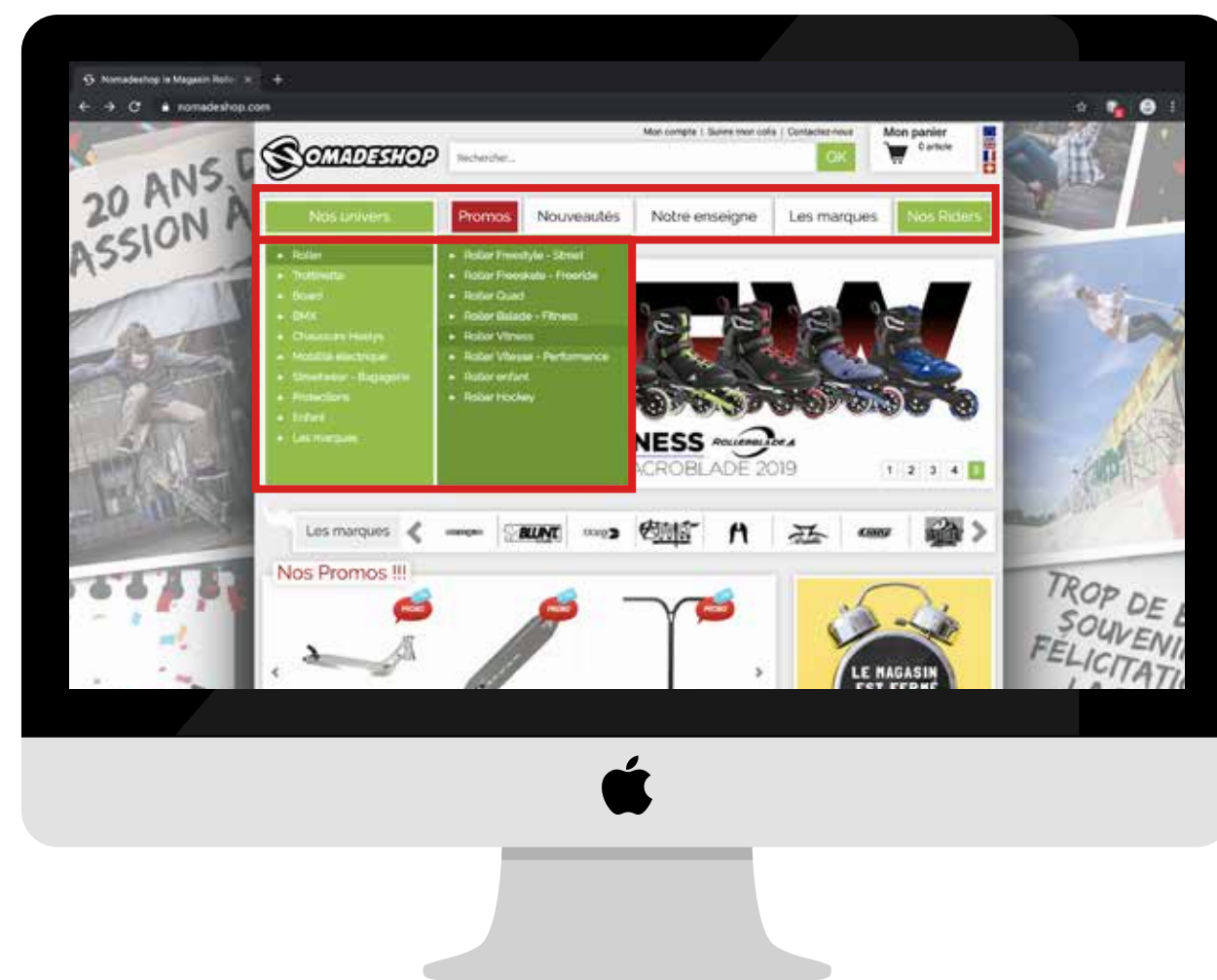
Architecture de l'information



Organisation visuelle

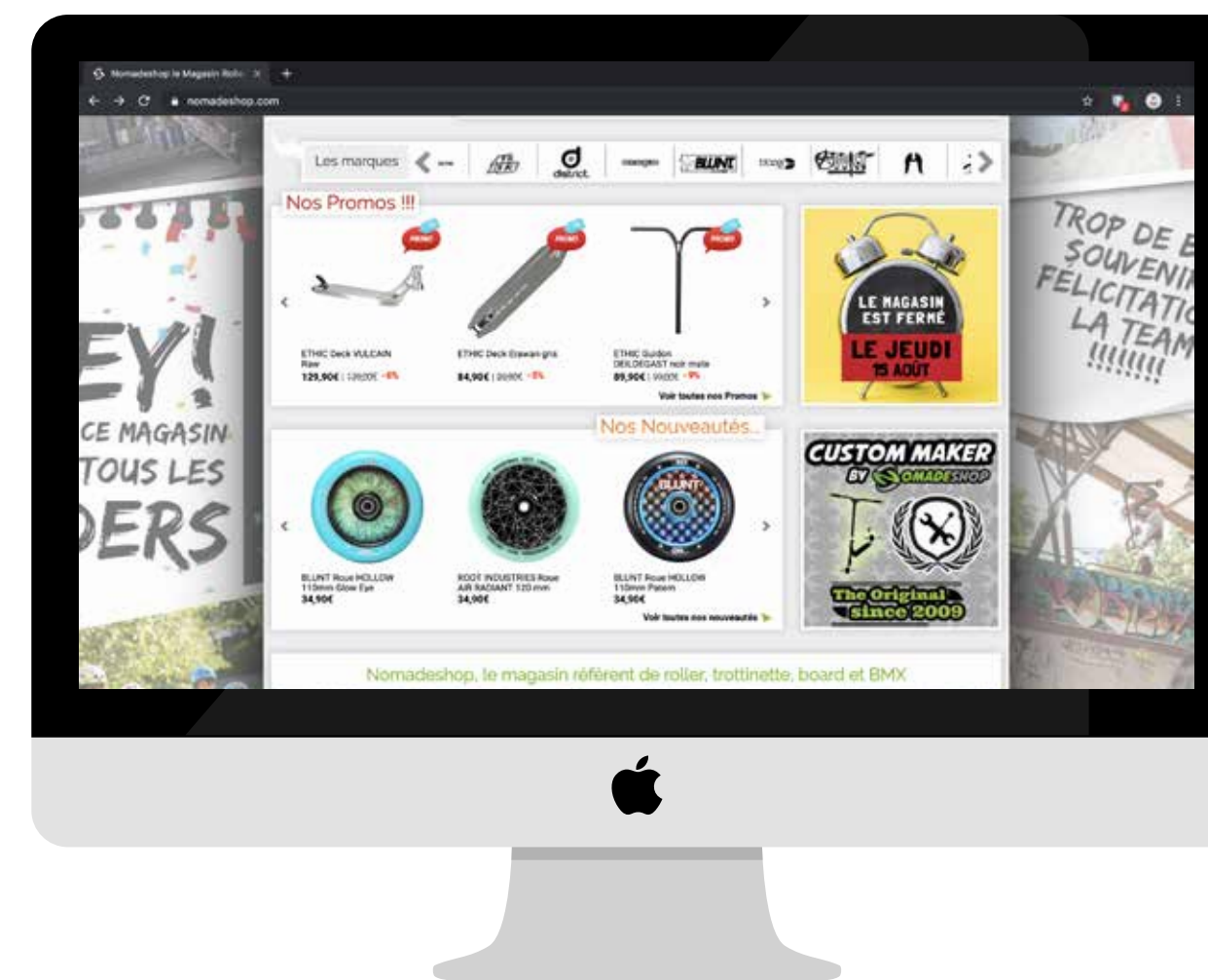
Arborescence du site moyennement claire, un menu horizontal et un menu vertical eux-même composés de sous-rubriques.

Choix de l'intitulé des rubriques explicite pour le header mais implicite pour le footer.



L'organisation visuelle semi-ordonnée, pas bien déterminée. Les différents blocs de contenus s'entremêlent.

L'utilisateur a besoin de faire un effort cognitif pour trouver l'information qu'il est venu chercher.



www.nomadshop.com

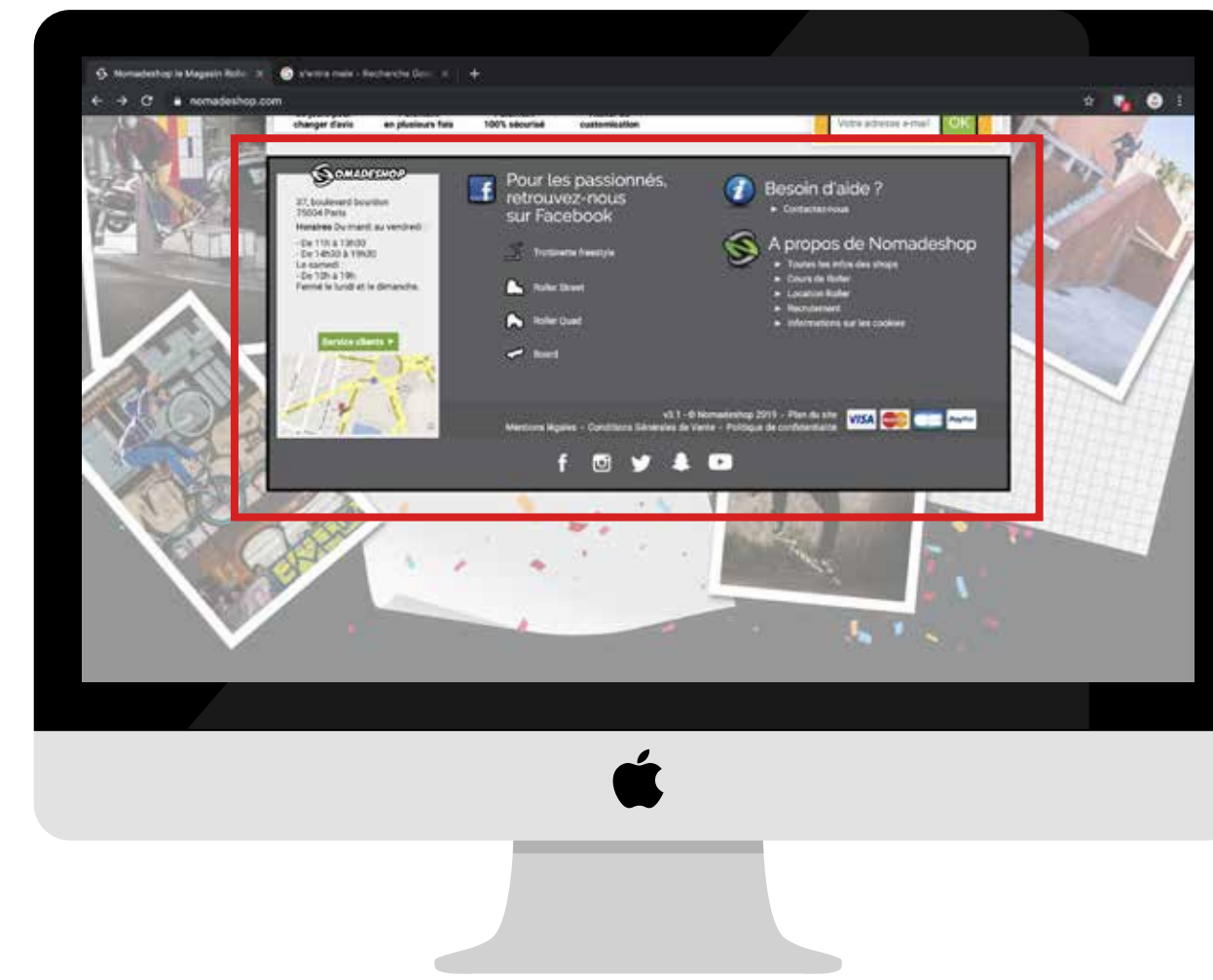
Cohérence



Convention / Loi d'expérience

L'utilisateur doit faire un effort pour faire son cheminement sur le site. Les éléments sont toujours placés au même endroit dans toutes les pages cependant les boutons ne sont pas toujours similaires.

Nomadeshop respecte partiellement les conventions du web avec un header qui contient le logo et le menu et un footer en bas de page désorganisé.



www.nomadeshop.com

Information

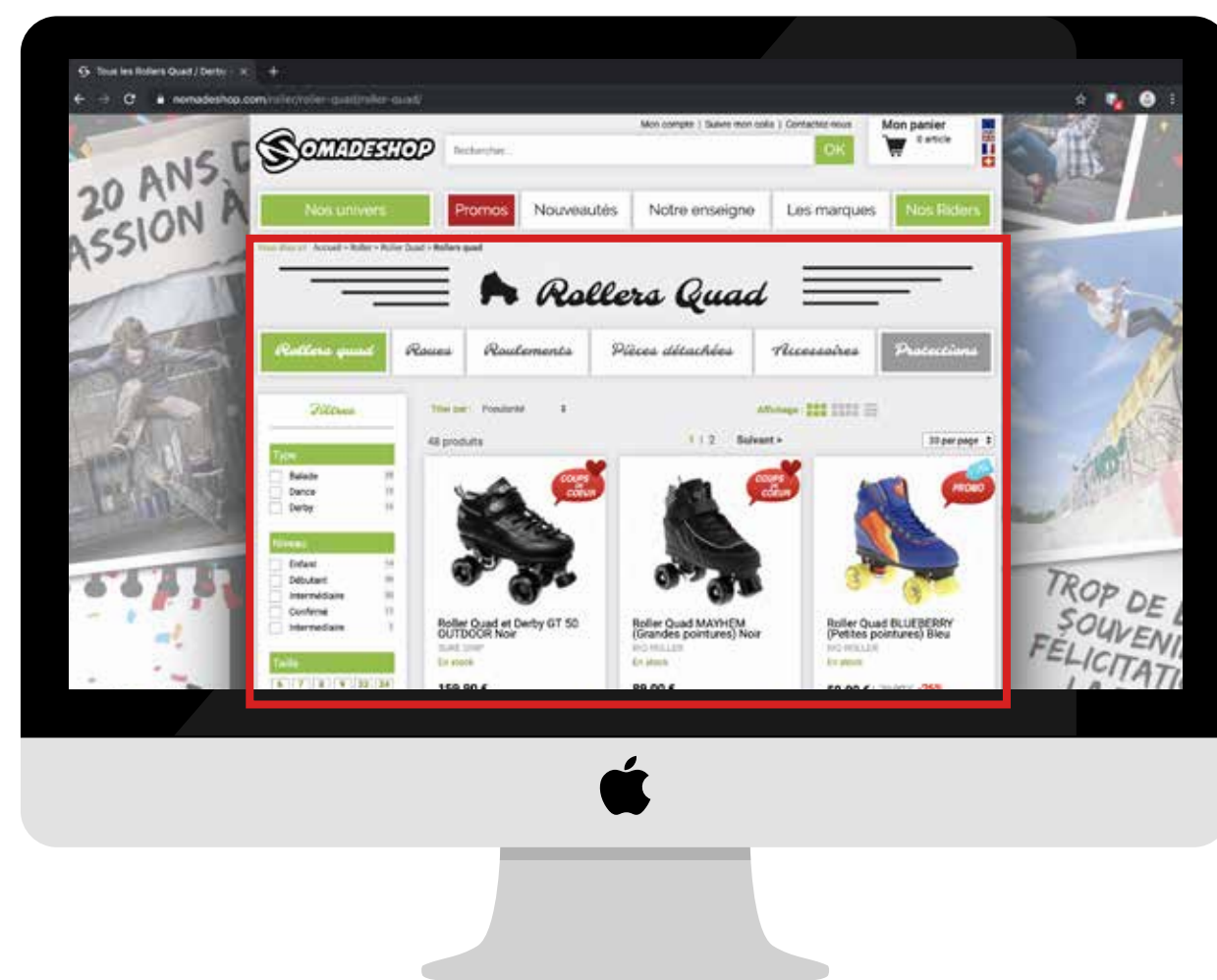


Compréhension

L'utilisateur se repère en cherchant un peu dans les différentes pages pour trouver ce qu'il souhaite.

Le site pourrait être amélioré avec une meilleure structure et de modernité au niveau de l'organisation des produits.

Les mots et symboles utilisés sont représentatifs mais pas forcément adaptés.



www.nomadeshop.com

Assistance



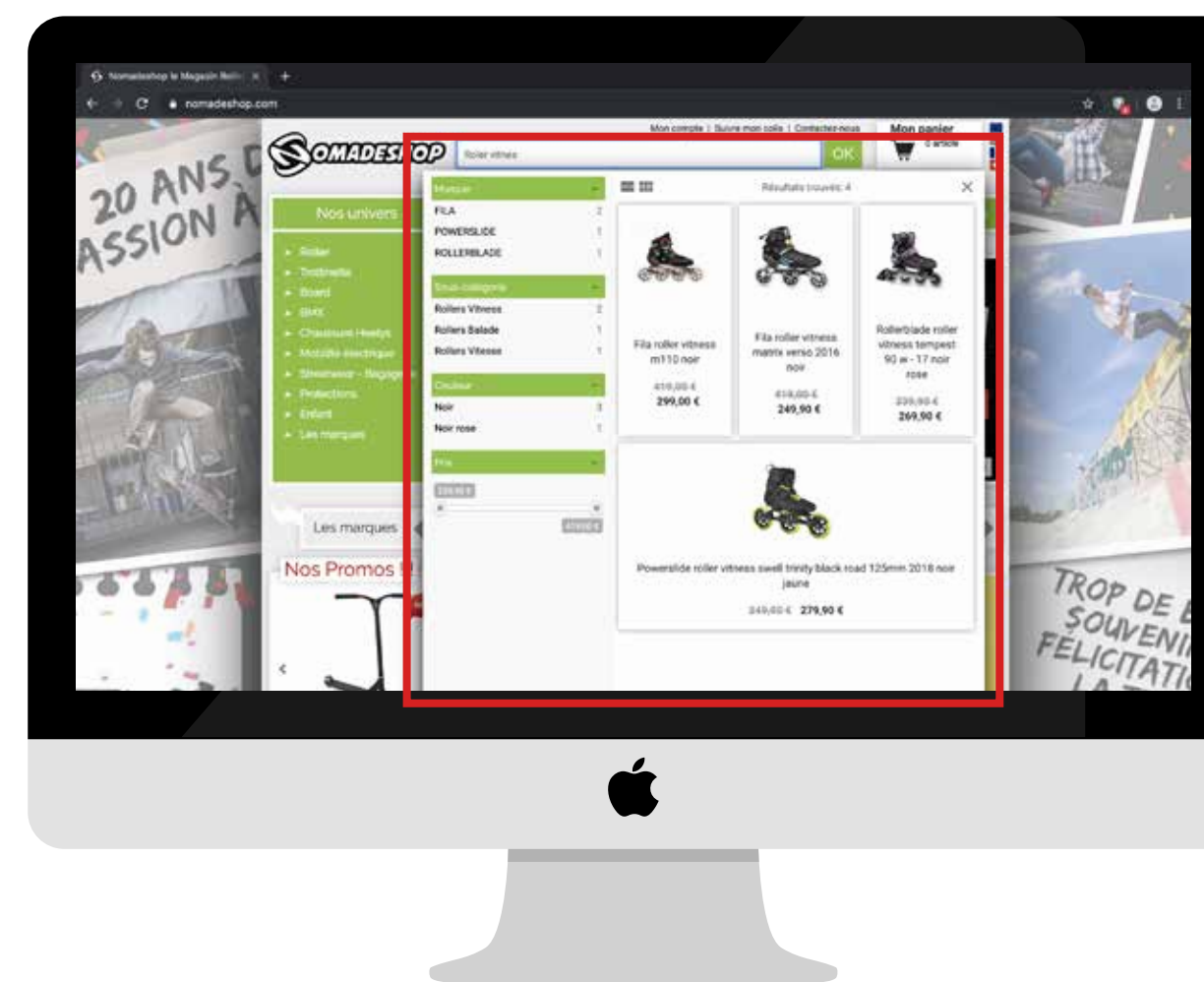
Gestion des erreurs

Aucun moyen de communiquer avec la marque. On trouve cependant un lien «contactez-nous» dans le footer indiquant les coordonnées.

Les améliorations qui pourraient être apportées seraient l'intégration d'un chat pour être conseillé sur les produits

Lorsque l'on tape un mot mal orthographié, exemple : «roler vitnes», le site ne corrige pas l'erreur mais il affiche le résultat correspondant.

La gestion des erreurs est donc partiellement gérée.



www.nomadeshop.com

Rapidité



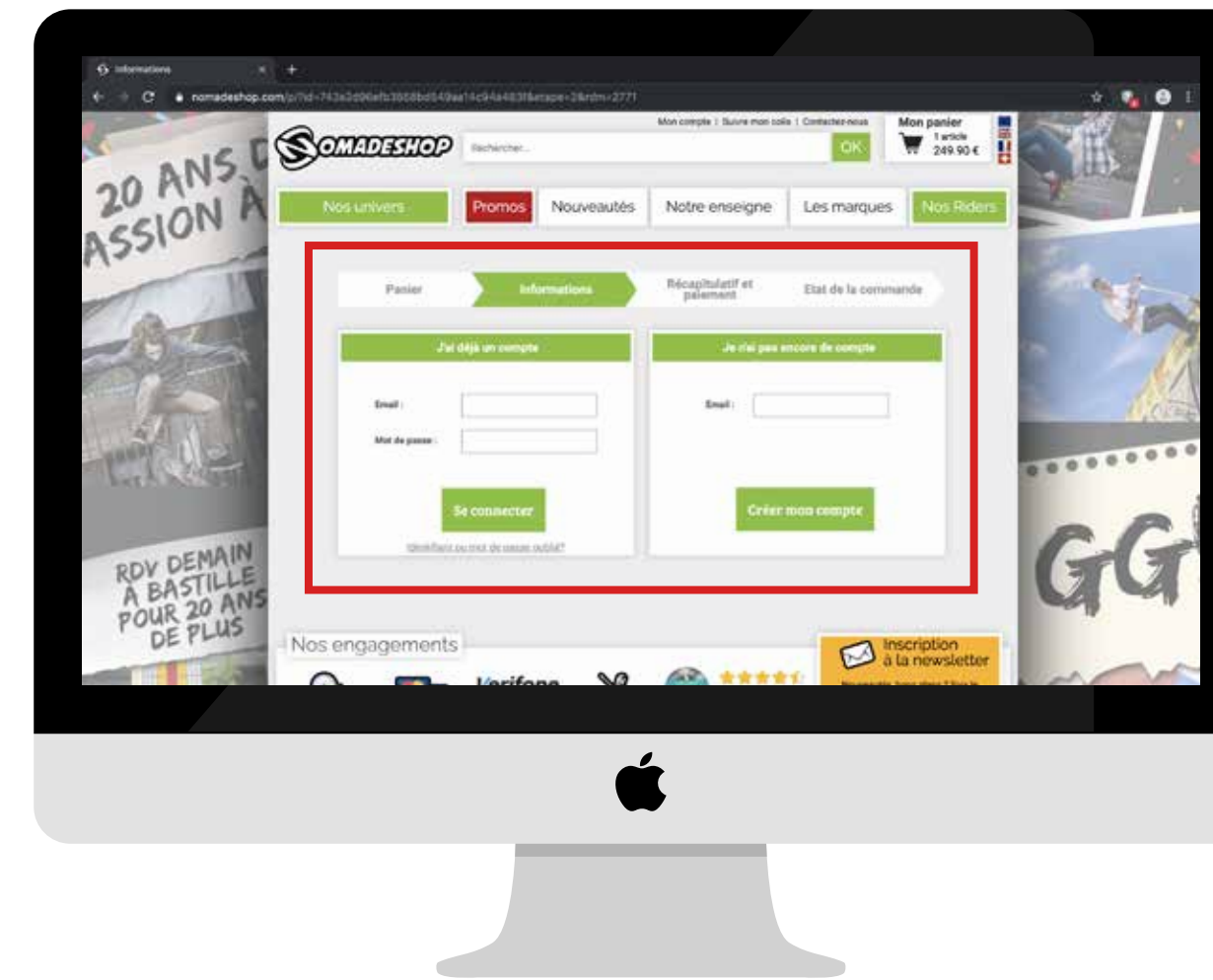
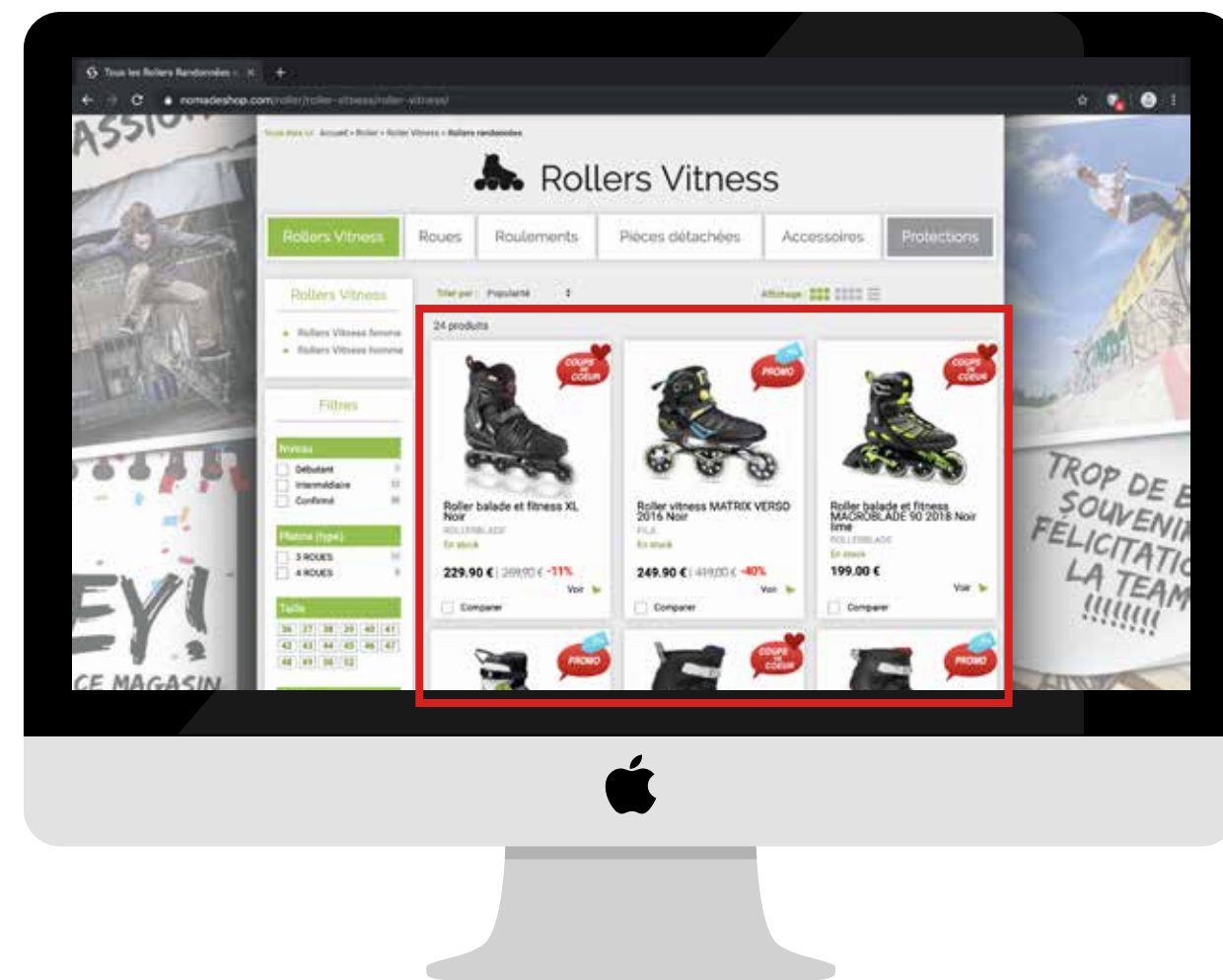
Liberté

L'utilisateur trouve l'information qu'il est venu chercher en plusieurs clics.

La présentation des éléments pourrait être améliorée par une meilleure lisibilité cognitive des informations.

L'utilisateur est libre de circuler sur le site sans aucune obligation particulière sauf lors d'un achat par l'obligation de créer un compte ou de connexion.

Ex : achat



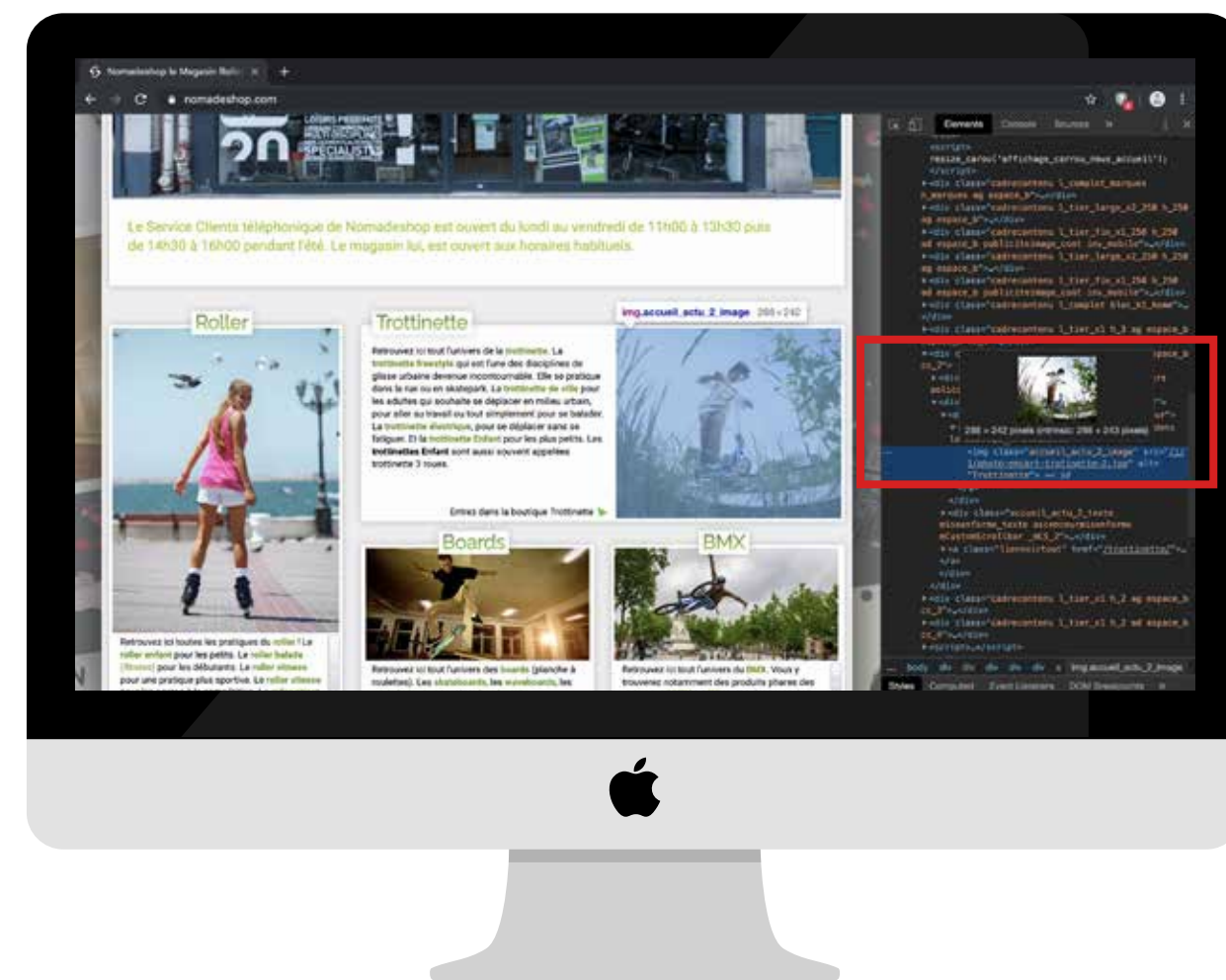
www.nomadeshop.com

Accessibilité



Satisfaction

Les informations sont correctement lisibles, les choix typographiques sont basiques et les balises « ALT » sont renseignées uniquement sur les photographies.



Nomadeshop est un site complexe et dynamique mettant en valeur ses nouveautés. Ce site possède :

- des difficultés de navigation et mauvaise organisation
- des offres de produits correctes
- un esthétique apaisant et peu attrayant
- des problèmes de compréhension de l'information

Nous ne pouvons être que moyennement satisfait de notre parcours utilisateur car le site est dans l'air du temps. On se retrouve difficilement dans notre recherche d'information, perdu par du contenu publicitaire.

www.nomadeshop.com

Typographie

Les typographies sont sans empattements et en bas de casse cela permet la lisibilité du texte dont la taille est correcte. L'approche est normale pour les titres et serrée pour les textes courants.

Ces choix sont dans l'actualité graphique car ils sont modernes et cohérents par rapport à la mise en valeur des produits

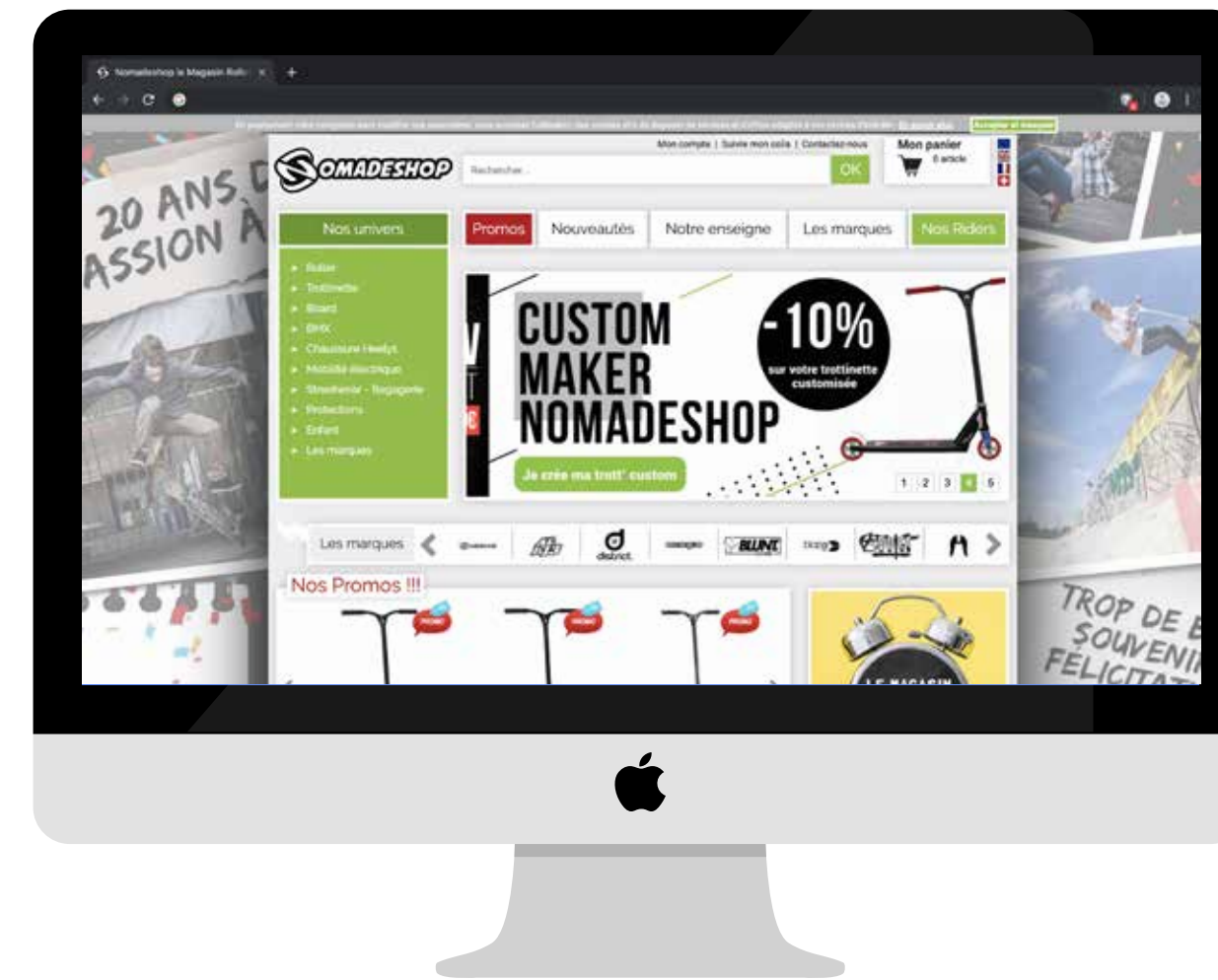
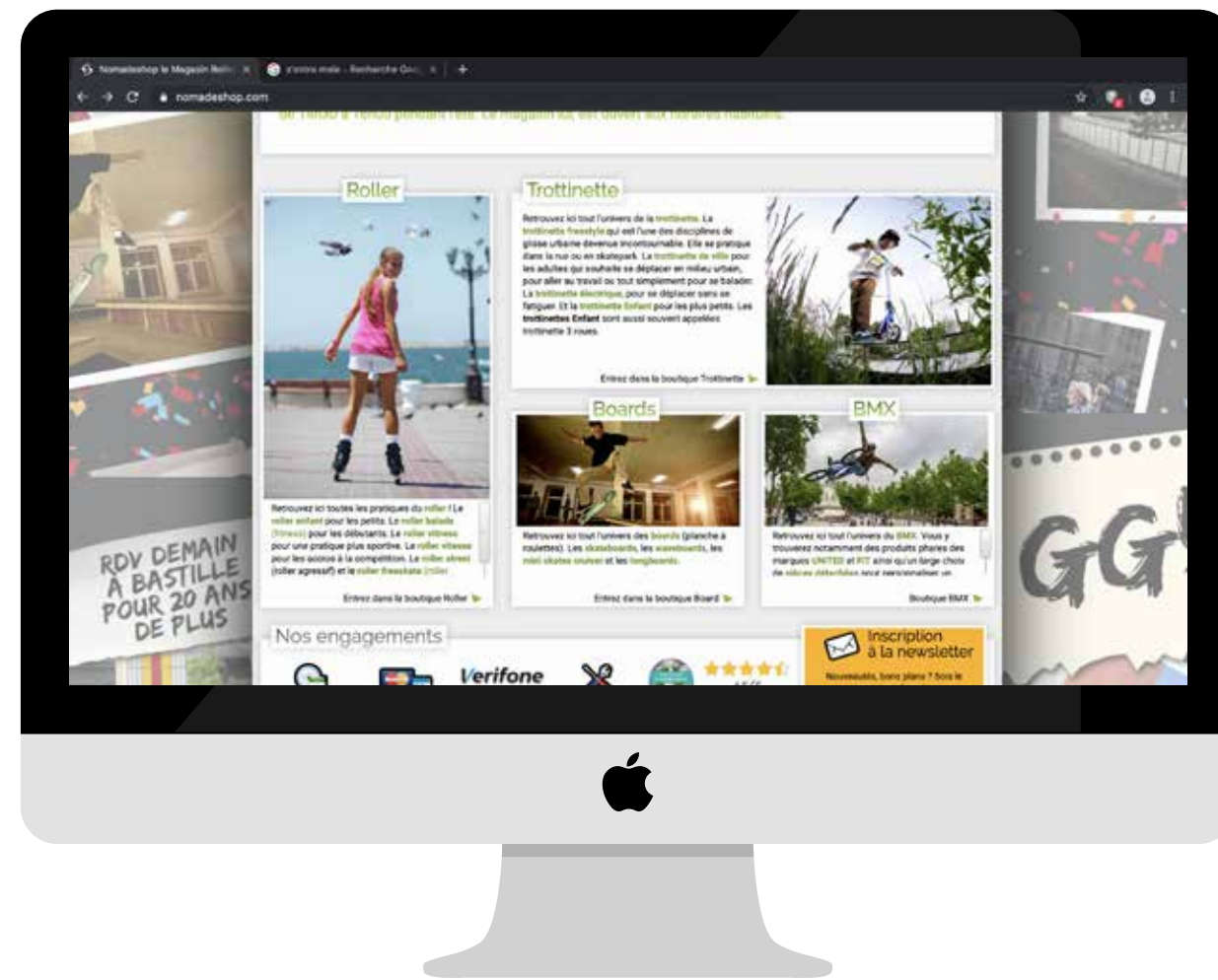


Couleurs

Les couleurs choisies représentent la nature tel que le vert et le marron.

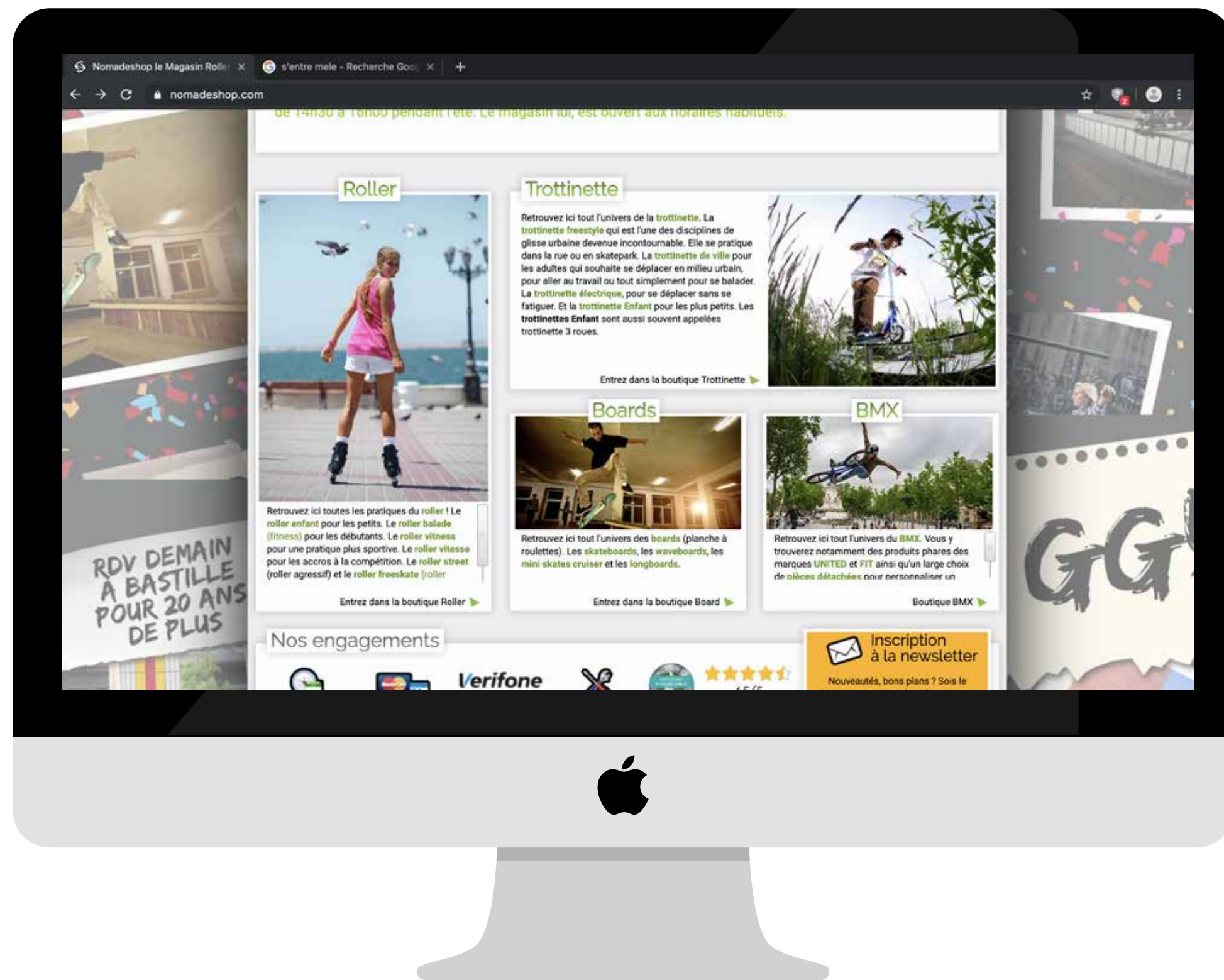
Ces couleurs ne sont plus dans l'actualité graphique, le vert datant de 2017 et le marron de 2015.

Elles n'accompagnent pas bien la marque et le sujet car cela est trop criard et ne prennent pas en compte les utilisateurs daltoniens.



www.nomadeshop.com

Iconographie



Les photos accompagnent bien le sujet puisqu'elles sont en rapport avec le produit.

Le cadrage est en contre plongé pour les photographies et en plan frontal pour la présentation des produits ce qui les met en valeur au détriment de la marque.

Les choix sont moyennement dans l'actualité graphique mais reste moderne car les images sont travaillées avec une connotation axée sur l'action.

www.nomadshop.com

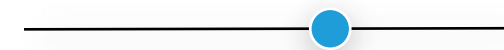


Les 12 lois ergonomiques

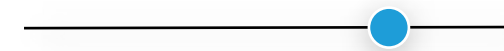
Architecture de l'information



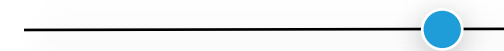
Organisation visuelle



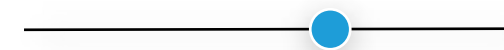
Cohérence



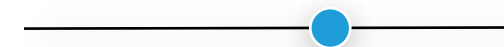
Conventions



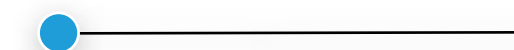
Information



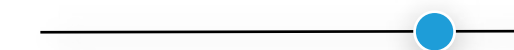
Compréhension



Assistance



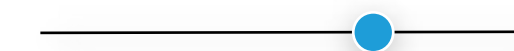
Gestions des erreurs



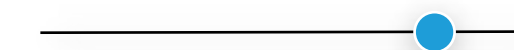
Rapidité



Liberté



Accessibilité



Satisfaction

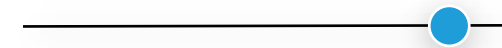


Loi de la Gestalt



Analyse Design

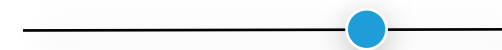
Loi de simplicité



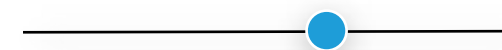
Loi de symétrie



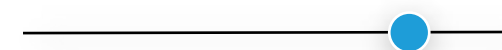
Loi d'expérience



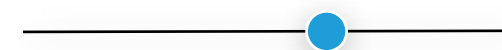
Loi de clôture



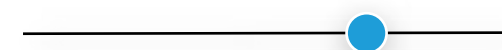
Loi de proximité



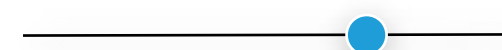
Loi de similarité



Loi de FITTS



Loi de Hick Hyman



Nombre magique de Miller



Affordance



Dissonance cognitive



Surcharge cognitive



Typographies



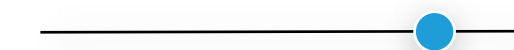
Couleurs



Iconographies



Intéractions



02. BENCHMARK

Les +



Les -

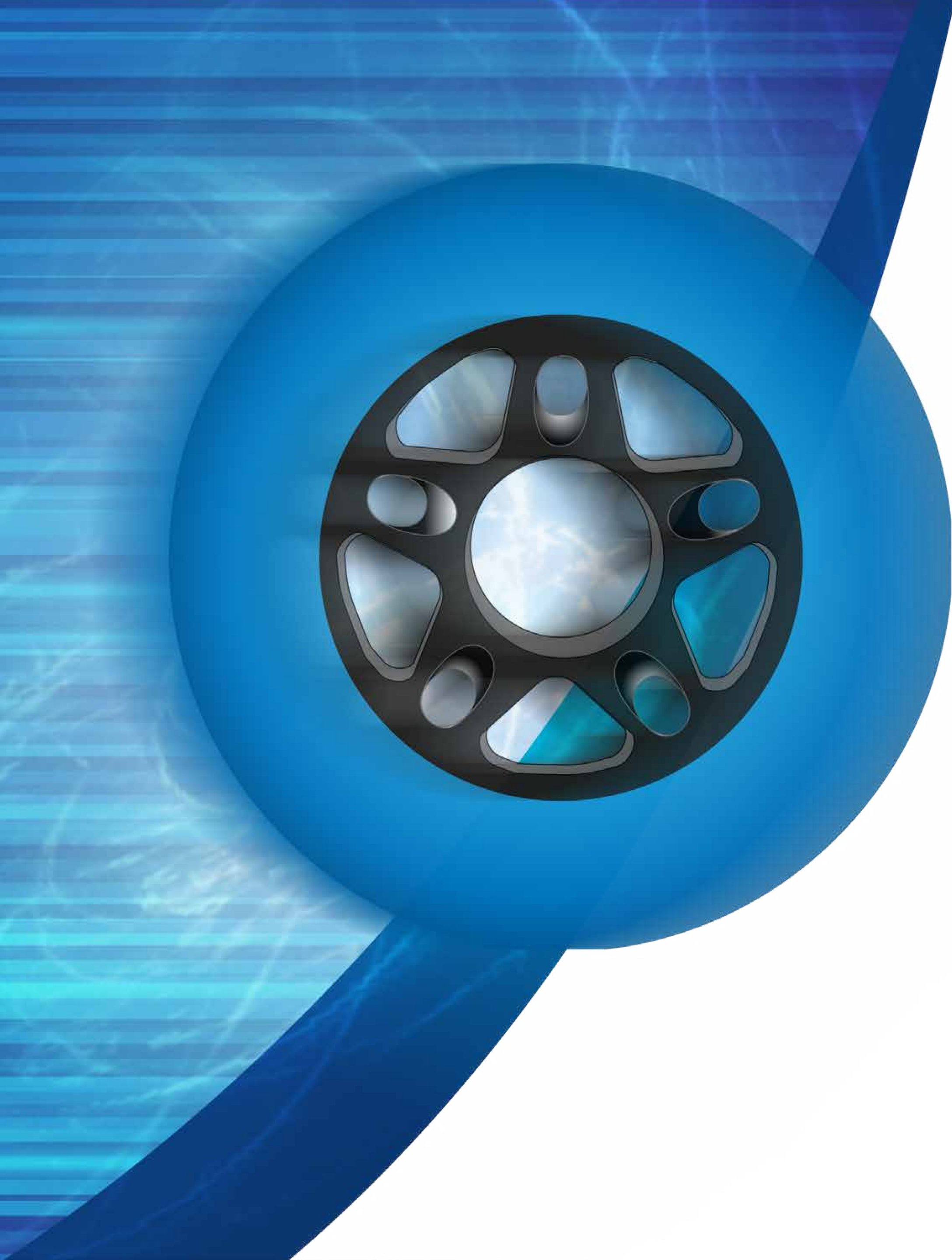
NomadeShop est un site responsive, sécurisant avec une mise en valeur des produits et catégories. Les contenus sont intéressants et de belles photographies donnent envie d'en découvrir davantage.

Nomade possède un site responsive mal exploité car il n'occupe pas tout l'espace. La structure est compacte avec une mauvaise organisation des éléments.

Conclusion

Le site est moyennement adapté au tendance actuelle, attrayant et sécurisant néanmoins engageant et axé sur la vente de ses produits. Cependant, le parcours utilisateur en est altéré et de ce fait plus long.

www.nomadeshop.com

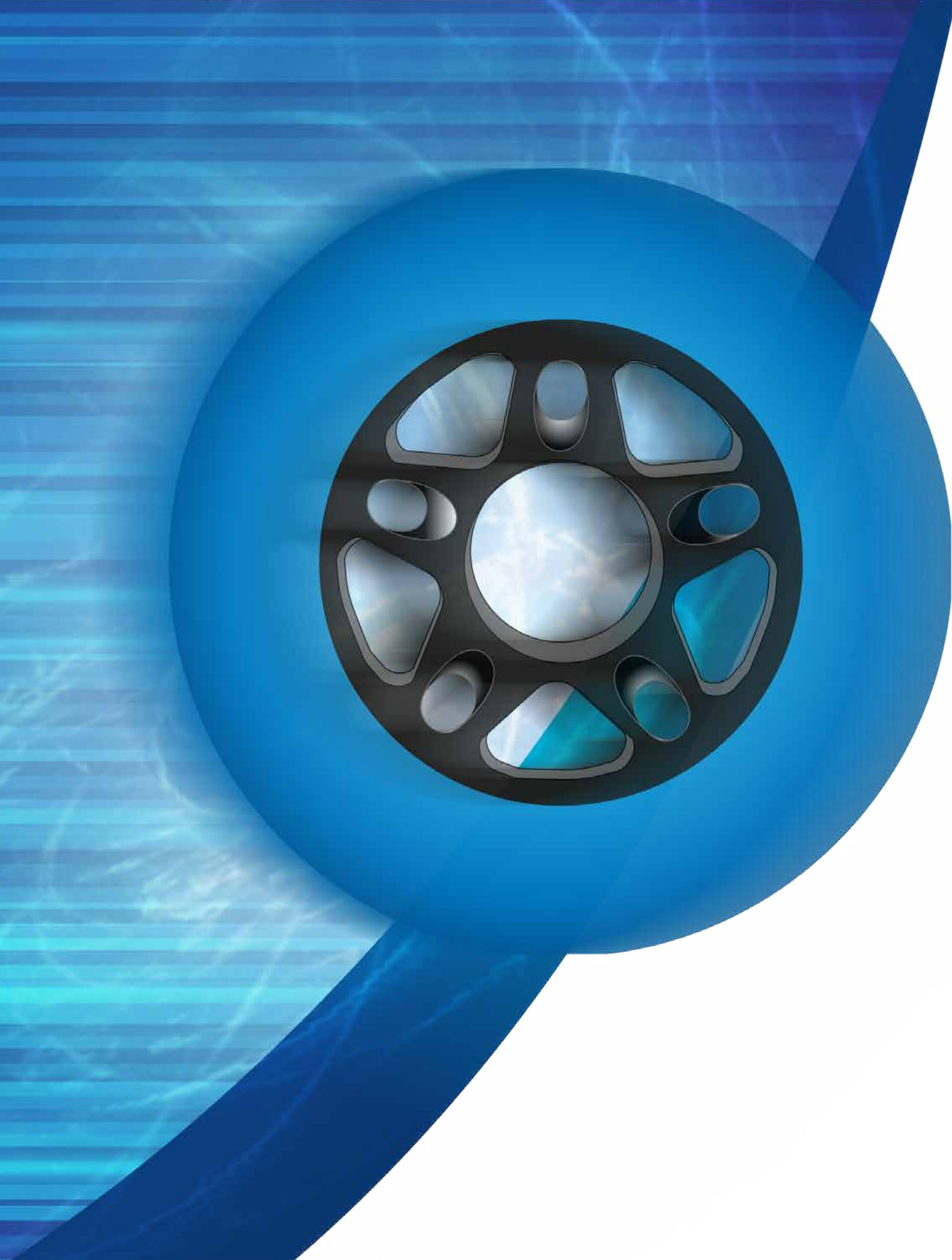


Objectifs

Découverte du Roller

Découverte des disciplines

Approche dynamique et captivante



Cibles

Cœur de cible

Les passionnés de rollers

Les personnes averties

Les avides d'informations

Cible principale

Les amateurs de glisse

Les jeunes en recherche d'aventure

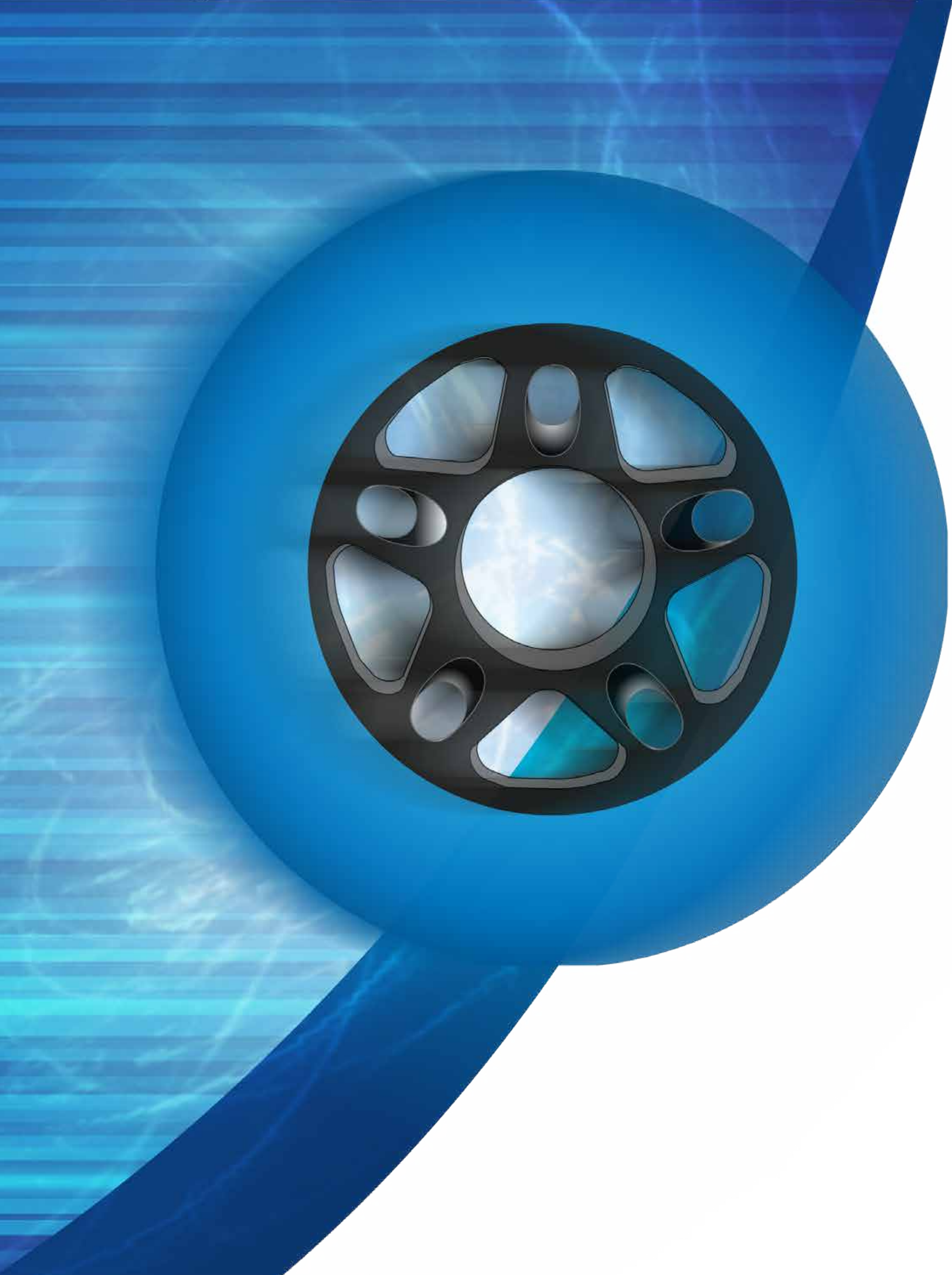
Les personnes voulant partager leur expérience

Cible secondaire

Les associations sportives

Les boutiques spécialisées

Les influenceurs et les randonneurs



Persona



Bob Winisky



«J'aime faire des sorties en roller de vitesse seul ou en groupe.»

62 ans

Retraité

Marié (2 enfants)

Brétigny-sur-Orge (91220)

PERSONNALITÉ

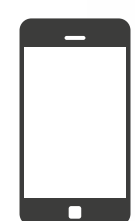
- Épicurien
- Curieux
- Jovial

LOISIRS

- Voyages
- Sport
- Lecture

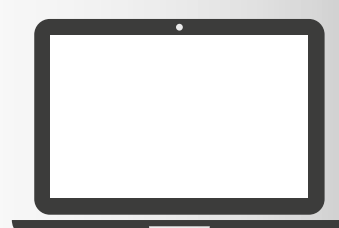
ÉQUIPEMENT & UTILISATION

Aisance numérique



Huawei P8

3/5



HP Pavillon

1,5/5

STORYTELLING

A fait du roller pendant plusieurs années en club et aujourd'hui en autonomie pour se maintenir en forme et se déplacer librement sur les pistes cyclables en Essonne, seul ou en groupe lors de randonnées organisées.

ATTENTES - Insights

Je cherche à diversifier ma pratique du roller de vitesse en m'intéressant aux différents styles d'utilisation, et l'année de conception de ce roller.

CONTRARIÉTÉS

- Accessibilité du contenu avec simplicité
- Variante de la pratique du roller de vitesse
- Trouver des activités distrayantes

SOLUTION

La discipline Speed propose une description et des informations techniques détaillées sur le matériel, ainsi que les différents usages dans des environnements variés. Ainsi qu'une page Chronologie avec les dates importantes de création des rollers.





Ophélie Delmare



«J'aime être au calme, profiter de la nature, me dépenser et sortir entre amis et/ou famille !»



36 ans



Mariée, un enfant (12 ans)



Institutrice (école Primaire Pierre Ségelle)



Orléans (45000)

PERSONNALITÉ

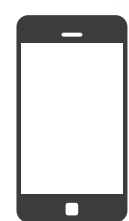
- Indépendante
- Gourmande
- Exigeante

LOISIRS

- Théâtre
- Cuisine
- Lecture

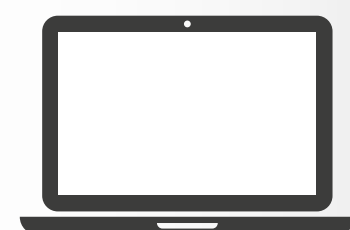
ÉQUIPEMENT & UTILISATION

Aisance numérique 



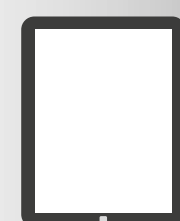
Iphone 6

4/5



MacBook

2.5/5



iPad 5

3/5

STORYTELLING

A découvert le roller étant petite avec une amie d'enfance et souhaite partager cette activité à nouveau avec sa fille !
 Aimerais lui faire découvrir cette sensation de liberté et désirerait éventuellement s'inscrire dans un club pour se perfectionner

CONTRARIÉTÉS

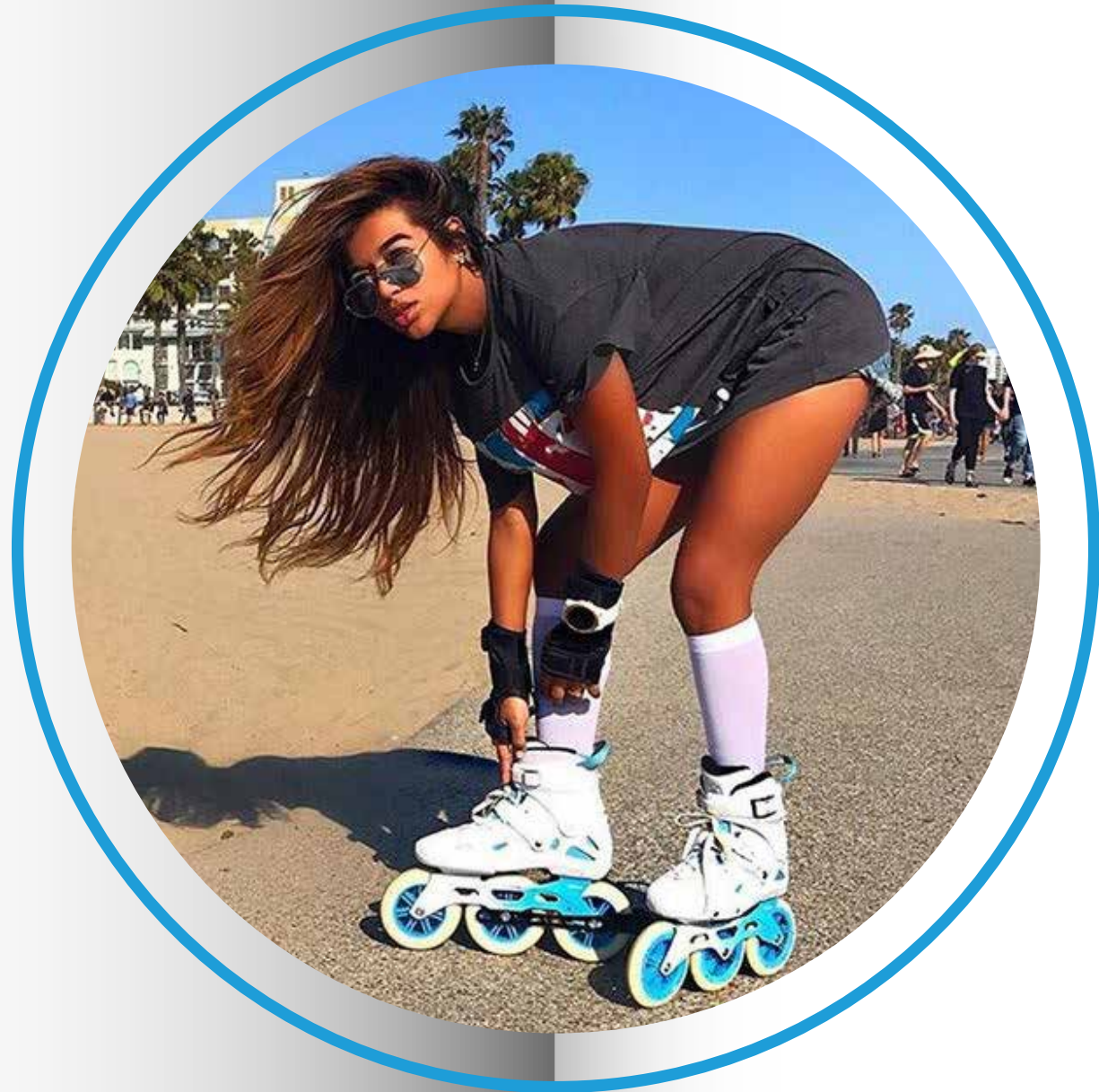
- Trouver les accessoires de protections nécessaires
- Connaître les bonnes postures de sécurité
- Trouver un club

ATTENTES - Insights

Je me renseigne sur la sécurité afin de connaître les accessoires dont nous aurions besoins.

SOLUTION

La rubrique Protections qu'elle trouvera dans Conseils possède des consignes de sécurité en roller, ainsi que les bons usages ce qui leur permettra d'avoir une meilleure assurance dans leurs déplacements..



Mélinda Rocha



«Je croque la vie à pleine dents et j'adore partager mes coups de coeur !»



23 ans



Célibataire



Influenceuse



Paris (75014)

PERSONNALITÉ

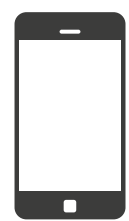
- Décontracté
- Sociable
- Dynamique

LOISIRS

- Soirées
- Cinéma
- Shopping

ÉQUIPEMENT & UTILISATION

Aisance numérique



Iphone X

4.5/5



MacBook Pro iPad Mini

4/5



3/5

STORYTELLING

Pour se déplacer facilement dans son quartier, le roller est devenu son mode de déplacement préféré. Ayant pris goût pour cette discipline, elle souhaiterait en découvrir davantage afin d'assouvir sa curiosité pour mieux la partager.

CONTRARIÉTÉS

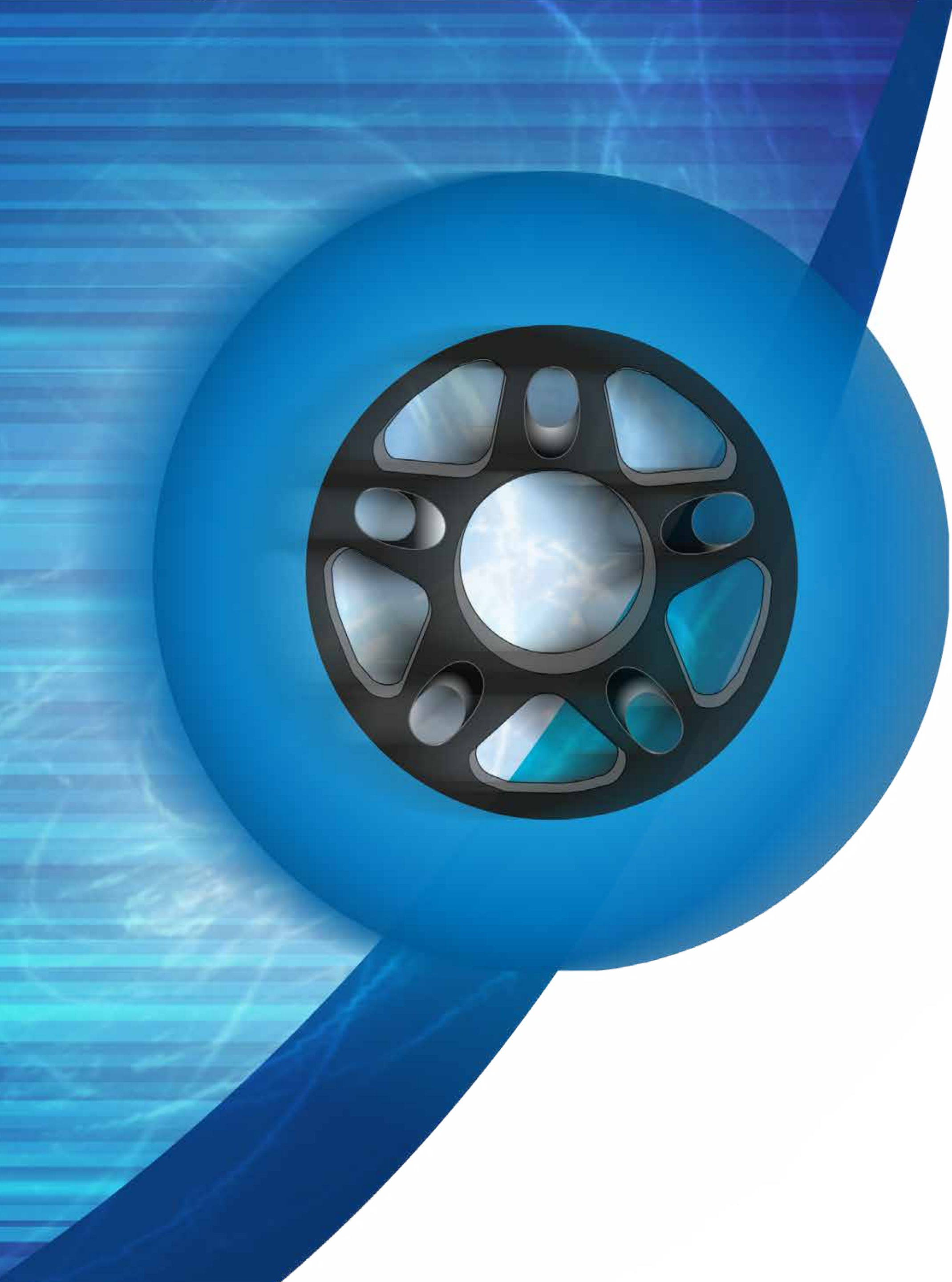
- Trouver du contenu pertinent
- Découvrir d'autres types de roller
- être libre de ses choix

ATTENTES - Insights

Je m'interroge sur l'évolution des différents types de roller depuis leur création à nos jours.

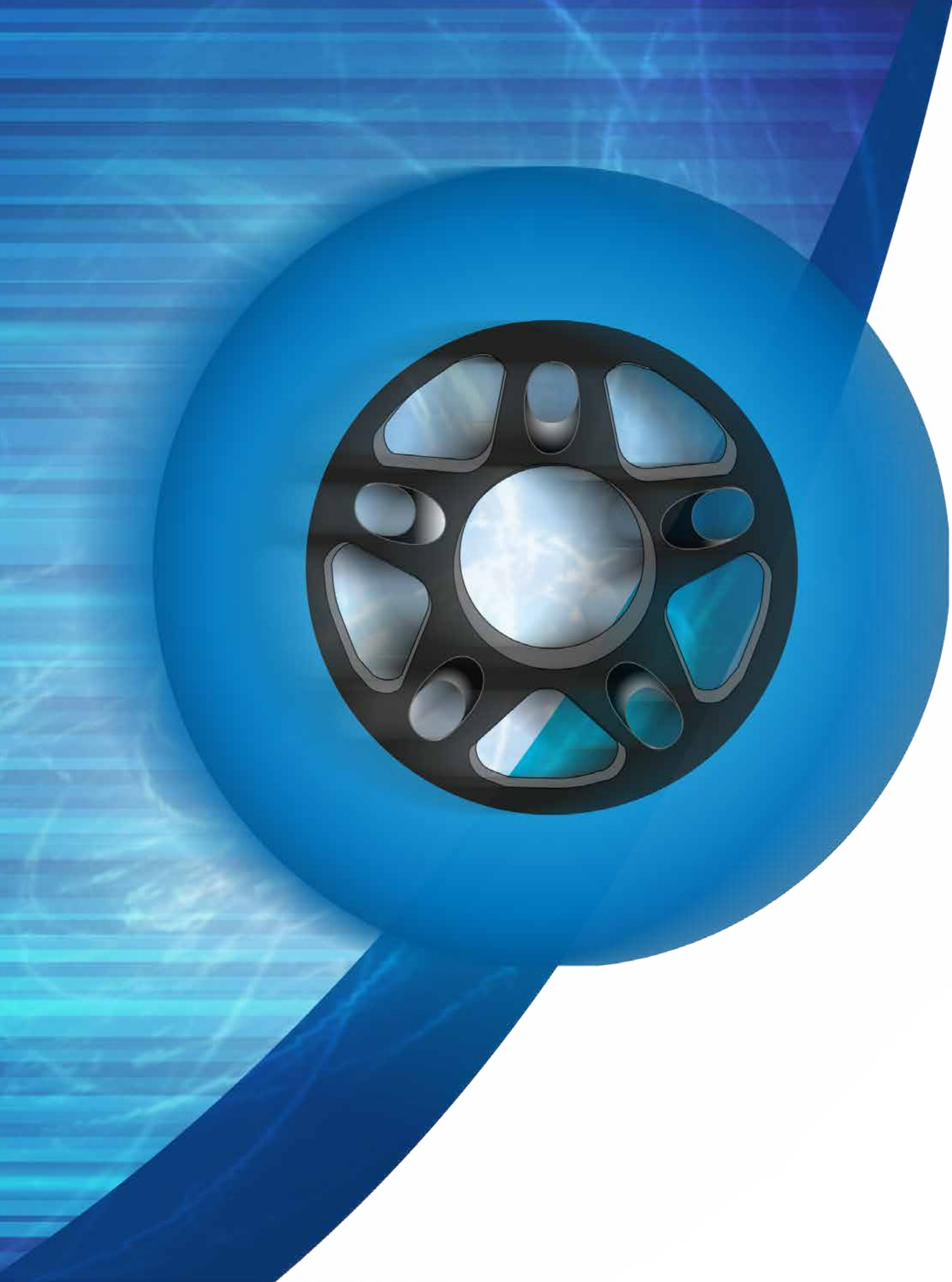
SOLUTION

La rubrique Chronologie, qu'elle trouvera dans Historique comporte les dates et renseignements essentiels sur l'évolution allant des premiers patins à roulettes aux rollers électriques d'aujourd'hui.



Concept graphique

Le concept graphique du site RollerWorld est de présenter la culture des multiples disciplines du roller de façon dynamique, ludique et interactive de par des lignes droites et des courbes qui représentent les divers circuits. Des couleurs caractérisant la liberté, la détente, le partage qui mettent en valeur les activités présentées, avec une typographie dans le même mouvement qui harmonise le tout.



Charte éditoriale

1. Types rédactionnels & tons

Le site s'adresse à des personnes ayant un intérêt ou une curiosité concernant les sports de glisses, il sera composé d'un ton clair, efficace et dynamique pour inciter à la découverte et à la connaissance culturelle.

Les mots utilisés pourront être techniques ou soutenus, le ton employé sera donc formel néanmoins, compréhensible par tous.

Les zones de texte seront de taille adaptée, pour rendre la lecture fluide.

Les titres et sous-titres seront des mots accrocheurs pour valoriser l'énergie du site.

2. Référencement

URL propre, unique et simple

Nom de domaine : rollerworld.com

Extension : fr

Page intérieure : rollerworld.com/speed.html

Utilisations de balise <title>

```
<title>RollerWorld - L'univers du Roller</title>
```

Mise en avant des Titres

Utilisations des balises pour les titres <h1>, <h2>, <h3>,... afin de les faire ressortir pour une meilleure visualisation des contenus.

Mots clés : Roller, Sécurité, Chronologie, Conseils, Piste, Club, Bons plans, Stars, Techniques, Utilisations

Utilisations des balises <méta>

Chaque page disposera d'une description. Les sites qui optent pour une description unique, utilisée sur toutes les pages, sont pénalisés par les moteurs de recherche.

```
<meta name="description"
content="RollerWorld est un site culturel sur
les différents types de Roller existant dans le
monde.">
```

Contenus alternatifs

Présence de l'attribut <alt> pour permettre la description des éléments non textuelles et l'accessibilité aux personnes ayant un handicap. (photos, animations, etc...)

3. Médias utilisés

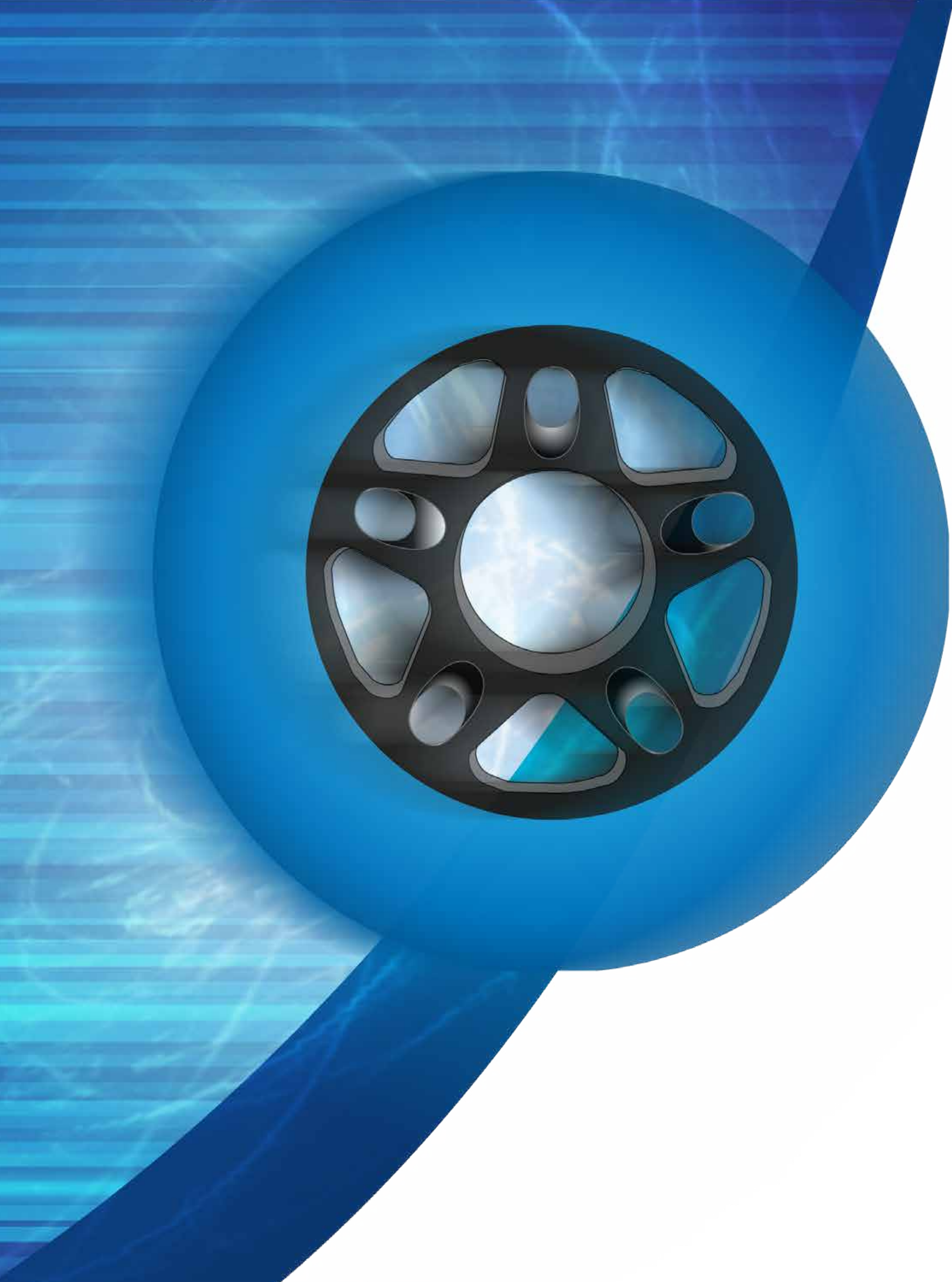
Deux types de médias seront utilisés.

Pour rendre le parcours utilisateur plus attrayant et intéressant, de belles photos seront mises en avant afin de s'immerger dans l'esprit du sport.

Le site comportera également des vidéos qui permettront d'illustrer certaines pratiques difficiles à décrire par des mots.
(ex : position de sécurité, techniques, utilisations)

4. Localisation

Le site est entièrement français avec quelques mots «franglais» tel que : InLine, Speed, etc... ce qui permet d'être plus «fun» et au goût du jour pour l'utilisateur.



Spécifications fonctionnelles

1. Rubriquage

ACCUEIL

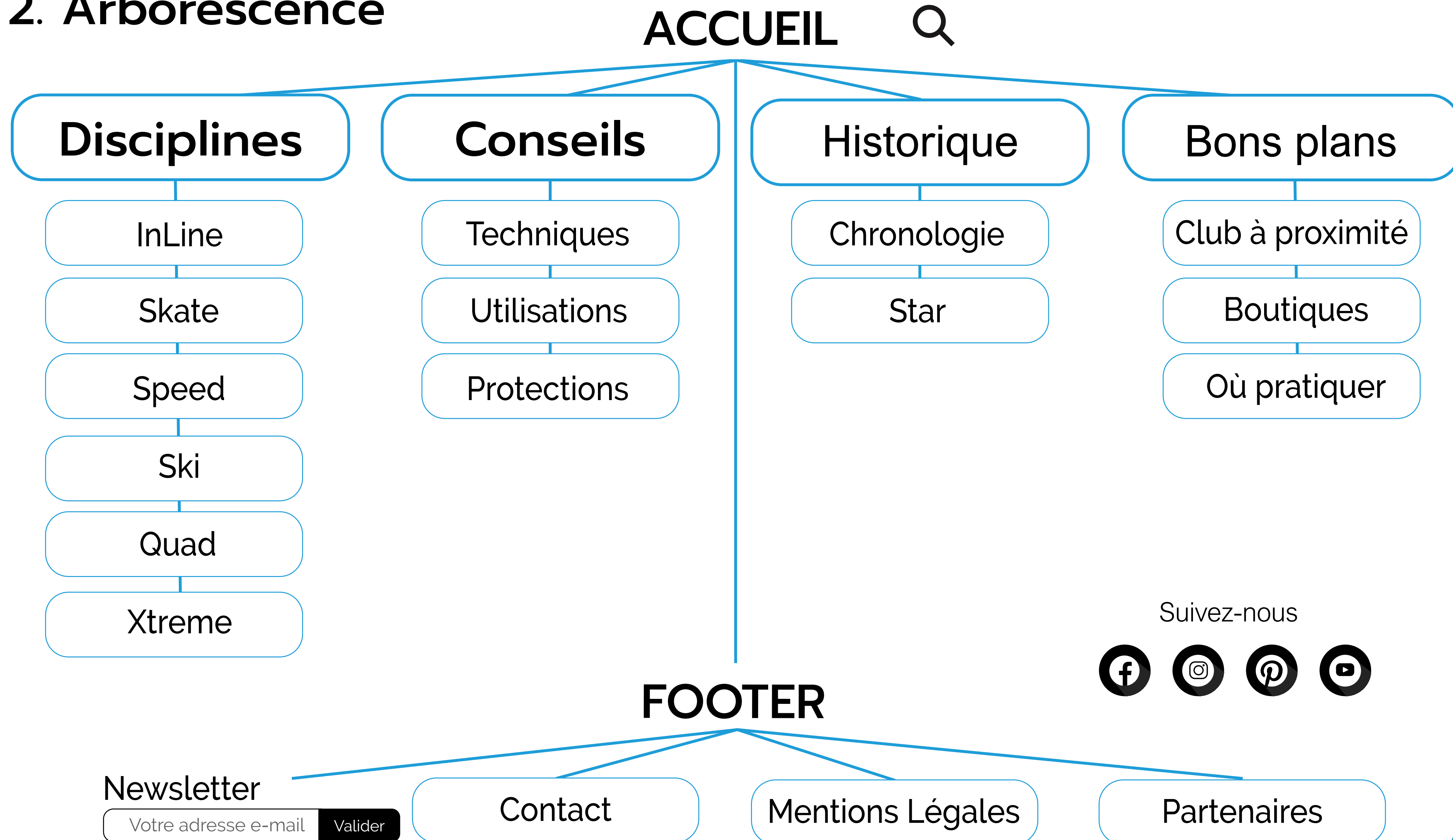
DISCIPLINES

CONSEILS

HISTORIQUE

BONS PLANS

2. Arborescence



3. Fonctionnalités

Le site possède une barre de recherche pour permettre à l'utilisateur de trouver le contenu souhaité le plus rapidement possible.

Pour proposer des informations pertinentes sur les recherches en cours, leurs résultats ou découverte, nouveautés, suivi etc...

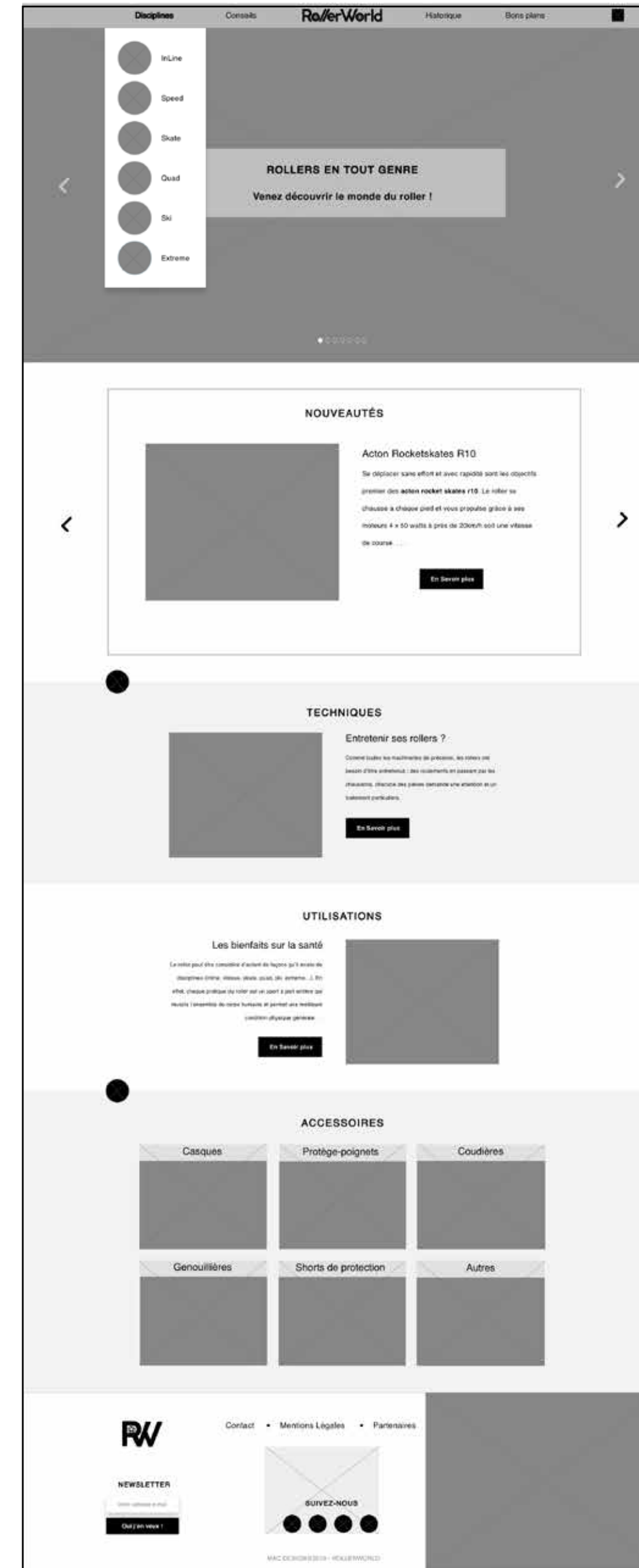
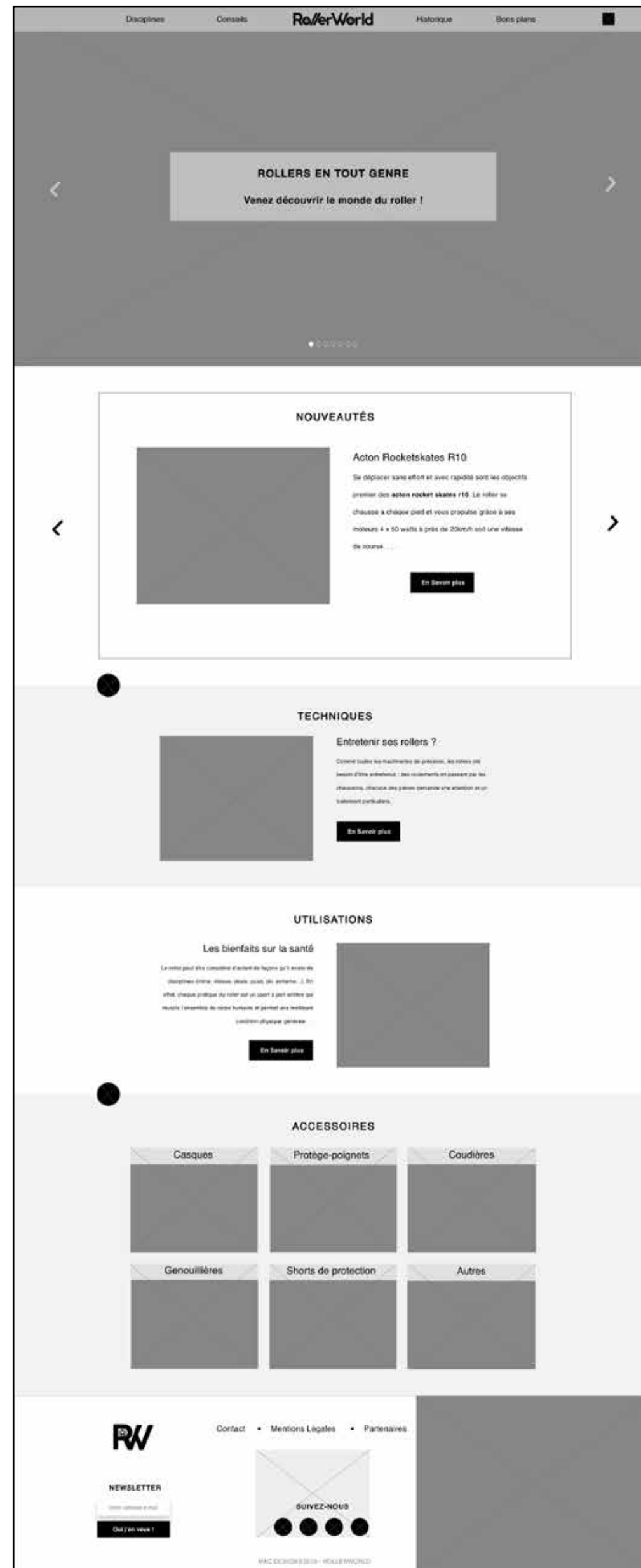
Le site propose une newsletter avec inscription par mail.

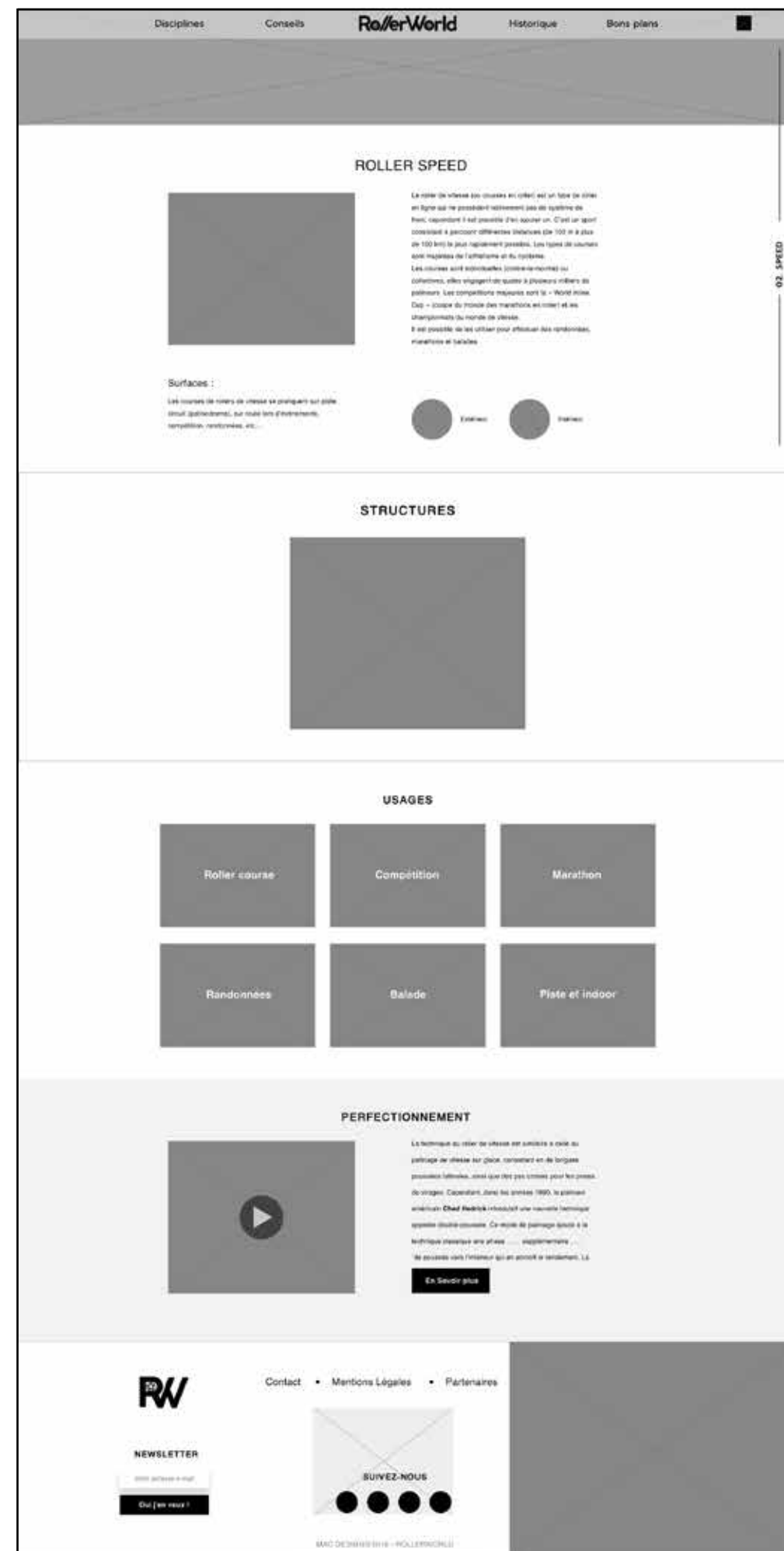
Afin de partager les différents contenus du site, les réseaux sociaux seront mises en avant pour permettre la communication.

Facebook, Instagram, Pinterest et Youtube sont des réseaux sociaux appropriés pour la diffusion des éléments du site (photos et vidéos).

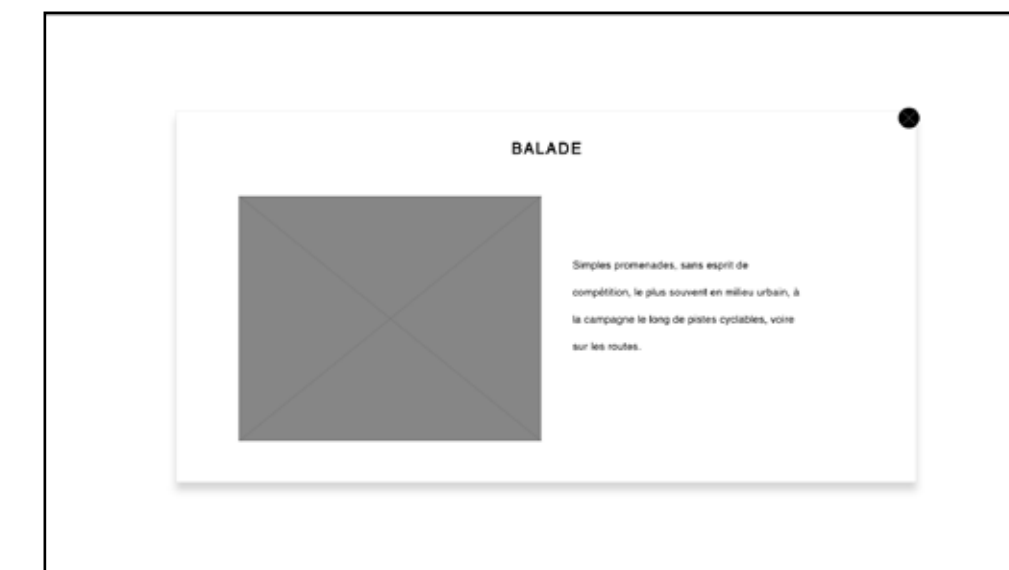
4. Wireframe

Pour la réalisation du wireframe , le parcours utilisateur choisi est celui de Bob Winisky. Il se rend tout d'abord sur la page d'accueil, y navigue quelques minutes par curiosité, puis cliquera sur le menu «Disciplines» et enfin le sous-menu «Speed»





Bob arrive sur la page «Speed» regarde la structure du roller puis tombe sur les différents usages que propose cette activité.





Marie-Ange Coco
Web 1 A MJM Paris
Année 2018-2019